

# Memória

André Daniel Reinke



Design



# Cotripal



**Projeto:** Marca, identidade visual, material gráfico, sinalização, frota

**Segmento:** Cooperativa

**Escritório:** particular

**Ano:** 2003



*Antiga marca*

Nesta página:

Caneta, pin metálico e bottons

Camiseta e boné

Identidade visual aplicada na frota

Na página ao lado:

Guia de orientação para reprodução da marca

Manual de Identidade Visual

Cartão de visita





# cotripal

MANUAL DE  
IDENTIDADE VISUAL



# cotripal

Guia de Orientação  
para Reprodução da Marca



## cotripal

Johannes Schmidt  
Financeiro

Cooperativa Triticola Panambi Ltda.  
Rua Herrmann Meyer, 237  
98280-000 - Panambi - RS  
(51) 3375.9000  
departamento@cotripal.com.br  
www.cotripal.com.br

# Neugebauer



**Projeto:** Redesenho das marcas, identidade visual, frota, uniformes, site, embalagens e material gráfico

**Segmento:** Indústria de Alimentos

**Escritório:** GAD Design e Td8

**Ano:** 2004 a 2006

**Equipe:** André Reinke, Susi Ito, Henrique Santini, Cláudia Machado, Dorival Myiazaki.

Nesta página:

Caixa de bombons Lembranças

Na página ao lado:

Linha de bombons Amor Carioca

Linha de bombons Noite de Gala







Nesta página:  
*Catálogo de produtos*

Na página ao lado:  
 Linha de barras 180g  
 Linha de barras 100g  
 Linha Bib's  
 Linha Refeição  
 Linha Stikadinho





# Top Lasers



**Projeto:** Marca, identidade visual, papeleria, folders  
**Segmento:** Tratamento Estético  
**Escritório:** particular  
**Ano:** 2004  
**Equipe:** André Reinke, Rodrigo Conde

Nesta página:  
Marca  
Papeleria  
Folder para público final  
Folder para médicos





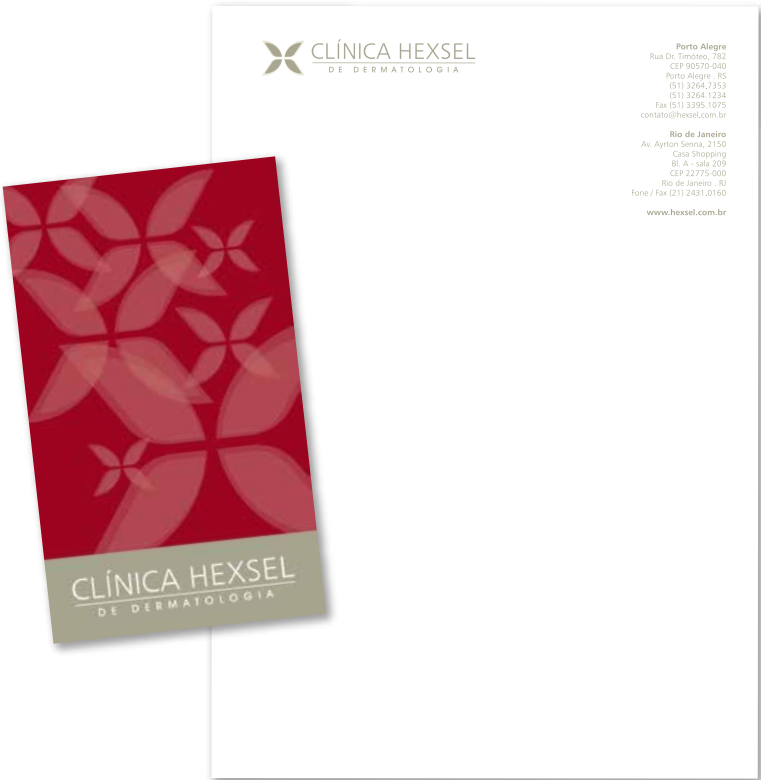
# Clínica Hexsel



**Projeto:** Marca, identidade visual, papelaria  
**Segmento:** Clínica Médica  
**Escritório:** BHZ Design  
**Ano:** 2009  
**Equipe:** André Reinke, Euler Silva

Nesta página:  
Marca  
Papelaria

**DORIS HEXSEL**  
*clínica dermatológica*  
Antiga marca



SARANDI

**Projeto:** Marcas de produtos e rótulos de refrigerantes  
**Segmento:** Indústria de Bebidas  
**Escritório:** TD8 Design e Comunicação  
**Ano:** 2005 e 2006  
**Equipe:** André Reinke, Milton Leal, Dorival Miyazaki.

Nesta página:  
Marca Tampy Ice  
Marca Tampy Cola  
Marca Sarandi Fresh

Na página ao lado:  
Rótulos das linhas de refrigerantes







# Atlas Pinceis

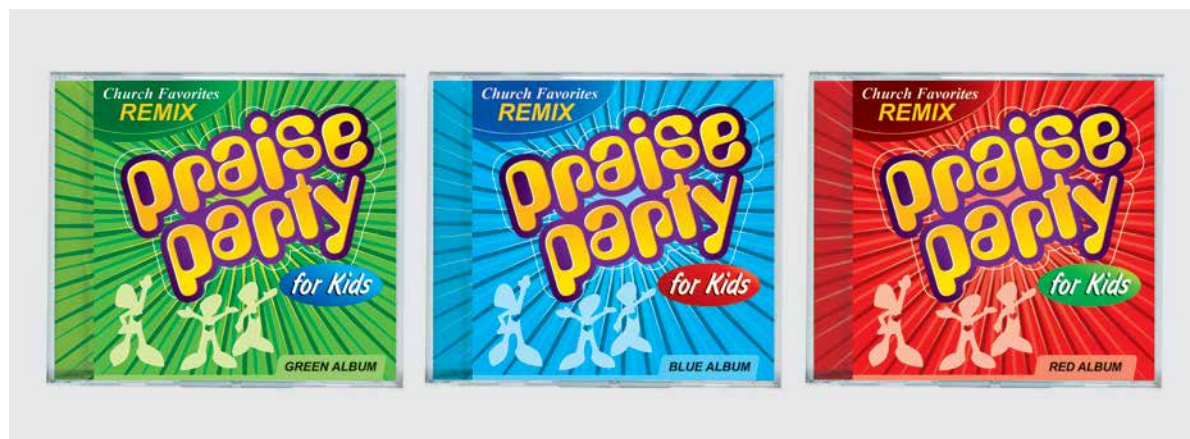


**Projeto:** Catálogo de produtos  
**Segmento:** Indústria de pinceis  
**Escritório:** Td8 Design e Comunicação  
**Ano:** 2006  
**Equipe:** André Reinke, Dorival Miyazaki, Milton Leal, Samuel Broch.

Nesta página:  
Catálogo de produtos

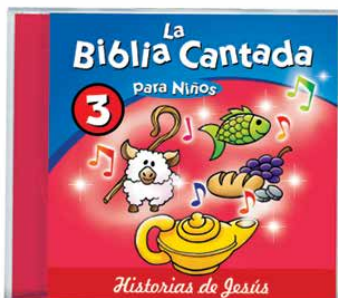


# Kids Producciones



**Projeto:** Capas de cds infantis  
**Segmento:** Indústria Fonográfica  
**Escritório:** Particular  
**Ano:** 2005

Nesta página:  
Linhas de CDs Praise Party  
Linhas de CDs La Biblia Cantada





# Igreja Batista de Mont'Serrat



**Projeto:** Marca, identidade visual, peças gráficas  
**Segmento:** Religioso  
**Escritório:** Particular  
**Ano:** 2004

Nesta página:  
Marca  
Boné  
Papelaria  
Capa livro de crenças  
Bottons e camisetas  
Marca ministério Mont'Aventura



# Igreja Batista Metropolitana

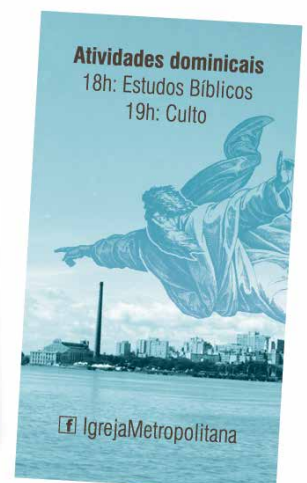


**Projeto:** Marca e Identidade Visual  
**Segmento:** Religioso  
**Escritório:** Particular  
**Ano:** 2015

Nesta página:  
Marca Congregação Batista Metropolitana  
Cartão de Visita (frente e verso)  
Aplicação da identidade em camiseta



IGREJA BATISTA PIONEIRA  
**METROPOLITANA**  
DE PORTO ALEGRE

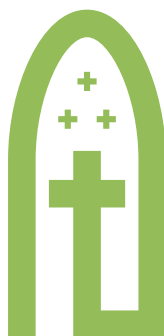


# 1ª Igreja Batista de Cruz Alta



**Projeto:** Marca e Identidade Visual  
**Segmento:** Religioso  
**Escritório:** Particular  
**Ano:** 2019

Nesta página:  
Marca 1a Igreja Batista de Cruz Alta  
Cartão de Visita (frente e verso)  
Aplicação da identidade em Facebook



1ª IGREJA  
**BATISTA DE**  
**CRUZ ALTA**





# Igreja Batista Cristal



**Projeto:** Marca e Identidade Visual

**Segmento:** Religioso

**Escritório:** Particular

**Ano:** 2017



Igreja Batista Cristal  
*Uma igreja acolhedora*

Nesta página:

Marca Igreja Batista Cristal

(Porto Alegre, RS)

Cartão de Visita (frente e verso)

Aplicação da identidade em camiseta



# Shopping do Mar



**Projeto:** Redesenho da marca, identidade visual, material gráfico, sinalização, embalagens  
**Segmento:** Cooperativa  
**Escritório:** BHZ Design  
**Ano:** 2008  
**Equipe:** André Reinke, Euler Silva, Filipe Landrino



Nesta página:  
Marca  
Front Light  
Frota  
  
Na página ao lado:  
Linha de embalagens de camarão







Na página ao lado:  
Catálogo de produtos  
Cartão de visita

**SHOPPING DO MAR**  
só os melhores produtos

**Produtos diferenciados**

O Shopping do Mar oferece produtos rigorosamente selecionados e de alta qualidade. Seus congelados são especialmente projetados para serem convenientes e facilmente cozidos e comestíveis com uma ou sem condimento, servidos diretamente da embalagem, ou ainda, cozidos e congelados a qualidade do produto em vendas.

**Produtos à venda nos melhores supermercados.**

## Espetinho de Camarão

### Ingredientes:

- 6 espinhaço de camarão Shopping do Mar
- Orégano
- Azeite de oliva
- Limão
- Sal e pimenta a gosto

### Modo de preparo:

Deixar o espinhaço de camarão descongelar naturalmente. Em uma tigela temperar com os ingredientes acima e deixar marinar por 30 minutos. Aquecer bem a chapa e cozer com o azeite quente até o camarão ficar na cor verde. Servir quente.

**Bônus:** ofereça em festa de aniversário.  
As crianças vão adorar!

## Camurão com Legumes e Cheiro Verde

### Ingredientes:

- 500g de camarão Shopping do Mar
- 100g de couve
- 300g de beterraba
- 100g de cenoura baby
- 100g de batatas
- 100g de abobrinha
- 20g de salsa picada
- 3 colheres de azeite de oliva
- sal e pimenta a gosto

### Modo de preparo:

Descongele naturalmente os camarões limpos do Shopping do Mar. Tempere-os com sal e pimenta a gosto e reserve. Limpe, prepare e cozinhe os legumes. Depois de cozidos, coque a couve e reserve. Em uma frigideira aqueça um pouco de azeite de oliva, quando estiver bem quente, coloque e frite os camarões até ficarem crocantes. Retire-os e coloque em um recipiente, misture bem. Adicione o prato, reserve e aqueça rapidamente com azeite de oliva. Adicione a salsa picada e misture bem. Adorne o prato, reserve e aqueça novamente com azeite de oliva. Sirva quente.

**SHOPPING  
DO MAR**  
doce e salgado

[www.shoppingdomar.com.br](http://www.shoppingdomar.com.br) - (51) 3338.2338

**SHOPPING  
DO MAR**

alta qualidade em produtos

### *Produtos diferenciados*

O Shopping do Mar oferece produtos rigorosamente selecionados e de alta qualidade. Seus embalagens são cuidadosamente projetadas proporcionando o fracionamento exato e a medida certa para o seu consumo. Seu Visual atrai o cliente ao na glândula dos super-receptores, traduzindo a qualidade do produto e gerando resultado em vendas.

**SHOPPING  
DO MAR**

alta qualidade em produtos

Márcio Porto  
Filial Natal: A

shoppingdomar

0800-000000

*Produtos Shopping do Mar*

Camarão Saco 250g

Camarão Saco 250g

Espetinho de Camarão  
(tudo com o espetinho)

Camarão Saco 1kg

Camarão Saco 2kg

**SHOPPING DO MAR**  
SEMPRE COM O MELHOR PREÇO

Mato Grosso do Sul: Rua Pedro Boticário, 480 - CEP 90660-070 - Porto Alegre: RS - (51) 3238-2338  
Filial Natal: Av. Prudente de Moraes, 533 - CEP 59020-505 - Natal - RN - vendasrn@shoppingdomar.com.br  
shoppingdomar@shoppingdomar.com.br  
www.shoppingdomar.com.br

Todos os produtos são acondicionados em excelentes caixas de transporte



**SHOPPING  
DO MAR**  
alta qualidade em produtos



**SHOPPING  
DO MAR**  
alta qualidade em produtos

Elpidio Segala  
(51) 9258.2123  
segala@shoppingdomar.com.br

**SHOPPING  
DO MAR**  
alta qualidade em produtos



### *Padrão internacional*

O Shopping do Mar oferece produtos com alta qualidade e padronização internacional, tendo iniciado suas atividades em 1992, produz e industrializa os melhores camarões do mundo *Litopenaeus vannamei* na região nordeste do Brasil, que possui o clima ideal para a desenvolvimento da espécie. Além disso, tem por princípio o respeito aos consumidores, garantindo o peso informado na embalagem após o descongelamento. Tudo para satisfazer os clientes mais exigentes e o paladar mais requintado.



### *Distribuição eficiente*

Com uma frota própria moderna e eficiente, equipada de câmaras frigoríficas amplas, o Shopping do Mar acondiciona seus produtos congelados na temperatura certa, garantindo qualidade e segurança. O rastreamento dos veículos via satélite possibilita o controle total de coleta e entrega.

*Making Photo Design* - Rua Pedro Botelho, 480 - CEP 90680-070 - Porto Alegre, RS - (51) 2338.2338  
*Claret Brasil* - Av. Prudente de Moraes, 533 - CEP 59020-505 - Natal - RN - venda@venda.com.br  
 shoppingdomar@shoppingdomar.com.br  
 www.shoppingdomar.com.br

*Alta qualidade em produtos*



# Ybá Ko'ara



**Projeto:** Marca, identidade visual e rótulos de suco e geleia de jabuticaba para o mercado norte-americano

**Segmento:** Indústria de Alimentos

**Escritório:** BHZ Design

**Ano:** 2010

**Equipe:** André Reinke, Euler Silva, Roberta Escher

Nesta página:

Marca Ybá Ko'ara

Papelaria básica

Pasta

Na página ao lado:

Rótulos para suco e geleia





# Duoline Arquitetura



**Projeto:** Marca, identidade visual,  
papeleria, blog  
**Segmento:** Arquitetura  
**Escritório:** BHZ Design  
**Ano:** 2010  
**Equipe:** André Reinke, Euler Silva,  
Carlos André Pires, Roberta Escher

Nesta página:  
Cartão de visita

Na página ao lado:  
Papeleria  
Guia de orientação para reprodução da marca







#### Marca versão principal

As versões principais são o caso da Duoline Arquitetura, a marca (com o símbolo 'de') principal para aplicação no

Guia de Orientação  
para Reprodução da Marca

**Duoline**  
arquitetura

#### Marca versões negativas

A marca também pode ser aplicada em versão negativa - isto é, com as cores corporativas preenchendo o fundo. Neste caso, utilize a marca completamente em branco (tanto na versão vertical, abaixo demonstrada, quanto na horizontal).



#### Marca em preto e branco

Muitas vezes pode ocorrer de não poder ser utilizada qualquer cor de impressão (como no caso de publicação de alguns jornais, ou a gravação da marca em metal, por exemplo). Nestes casos, utilize a marca em preto 100% tanto para o símbolo quanto para o logotipo, e na versão negativa em branco, conforme demonstrado abaixo.

**de** Duoline  
arquitetura



# Mr. Brown



**Projeto:** Marca, identidade visual, ilustrações e embalagens para chocolates finos  
**Segmento:** Indústria  
**Escritório:** BHZ Design  
**Ano:** 2011  
**Equipe:** André Reinke, Euler Silva

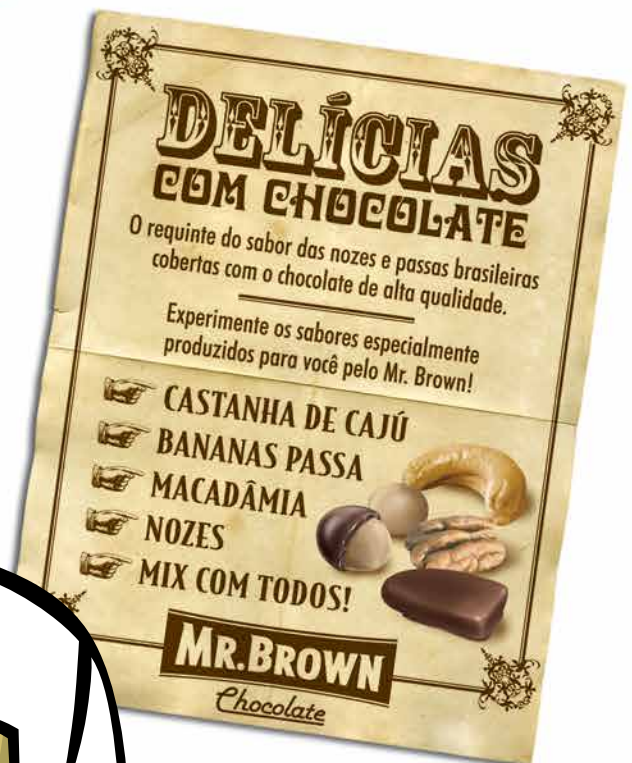


Nesta página:  
Marca Mr. Brown  
Cartão de visita  
Site: [www.mrbrown.com.br](http://www.mrbrown.com.br)  
Ilustrações dos chocolates

Na página ao lado:  
Embalagens  
Ilustração Mr. Brown  
Folheto







# Naturale



**Projeto:** Embalagens e ilustrações para  
barrinhas de cereais  
**Segmento:** Indústria Alimentícia  
**Escritório:** BHZ Design  
**Ano:** 2011  
**Equipe:** André Reinke, Euler Silva

Nesta página:  
Caixas de 3 unidades  
Caixas-display de 24 unidades

Na página ao lado:  
Embalagens individuais  
Ilustrações para embalagens







# Lar de Idosos Tabea



## Lar de Idosos Tabea

**Projeto:** Marca, folder e banner  
**Segmento:** Beneficência  
**Escritório:** BHZ Design  
**Ano:** 2012  
**Equipe:** André Reinke, Euler Silva

Nesta página:  
Marca  
Folder

Na página ao lado:  
Banner





*Quando o inverno  
da vida chegar,  
não desampare  
quem sempre  
cuidou de você.*



*Lar de Idosos Tabea*



Fone (55) 3375.6150 - [larpanambi@tabea.org.br](mailto:larpanambi@tabea.org.br)  
Rua Benjamim Constant, 339 - 98280-000 - Panambi - RS - [www.tabea.org.br](http://www.tabea.org.br)

# Ecocitrus



**Projeto:** Rótulo e ilustrações para suco de laranja orgânico

**Segmento:** Indústria Alimentícia

**Escritório:** BHZ Design

**Ano:** 2009

**Equipe:** André Reinke, Euler Silva

Nesta página:

Rótulos para suco de laranja

Projeto publicado no livro

Green Design (New York, EUA)



# WDS Technologies



**Projeto:** Marca, embalagens

**Segmento:** Indústria de Tecnologia

**Escritório:** BHZ Design

**Ano:** 2011

**Equipe:** André Reinke, Euler Silva,  
Gustavo Gonçalves, Creici Redin Brixner

Nesta página:

Marca WDS

Embalagens produtos







**Projeto:** Marca e embalagens para marketing esportivo

**Segmento:** Indústria

**Escritório:** BHZ Design

**Ano:** 2008

**Equipe:** André Reinke, Euler Silva

Nesta página:

Marca Allclub

Cartão de visita

Cartelas para chaveiros





# Link Espaço Imobiliário



**Projeto:** Marca, cartão de visita  
**Segmento:** Imobiliário  
**Escritório:** BHZ Design  
**Ano:** 2007  
**Equipe:** André Reinke, Euler Silva

Nesta página:  
*Cartão de visita*



Linna



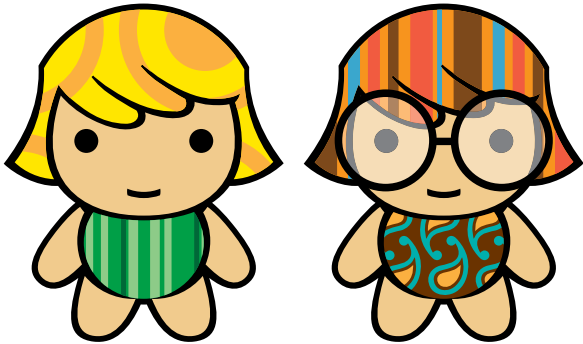
**Projeto:** Marca, identidade visual, frota, sinalização, uniformes, personagens, revistas e peças gráficas  
**Segmento:** Comércio  
**Escritório:** BHZ Design  
**Ano:** 2011  
**Equipe:** André Reinke, Euler Silva, Gustavo Gonçalves, Roberta Escher, Creici Redin Brixner

Nesta página:  
Marca  
Personagem "Linninha"  
Uniformes

Na página ao lado:  
Revista de cursos  
Cartão de visita



Antiga marca



# CURSOS

maio e junho de 2011

**Linna**  
Imagine. Realize.

## O amor está no ar!

APROVEITE OS  
CURSOS DA LINNA  
PARA AGRADAR  
QUEM VOCÊ AMA!

Velas para o  
**DIA DOS NAMORADOS**



Nota para os  
1. Curso de Velas  
2. Curso de Aromas em Fios

Lindas  
bolsas para o  
**DIA DAS MÃES**



### LINNA ASSIS BRASIL

Av. Assis Brasil, 2017 - Assis Brasil  
(51) 3345.3167 - contato@linnafestas.com.br

#### Curso

- Biscuit.** Instrutor: Rejane Carvalho  
Model a massa de biscuit e confeccione miniaturas para enfeitar potes, vasos, faça lembranças ou bonecos. Alguns modelos são necessários 2 aulas e o custo fica R\$30,00. Escolha um modelo na loja para aprender.
- Boneca de Porcelana.** Instrutor: Gláucia Silve  
Faça a boneca com roupinha de tecido e utilize peças de porcelana. Alguns modelos são necessários 2 aulas. Escolha um modelo para aprender.
- Bonecos, Utilitários e Sachês.** Instrutor: Adriane Jayme  
Bonecos de pano, ursos, almofadas, sachês perfumados, utilitários em geral. Escolha um modelo para fazer em aula.
- Bordados ou Fuxicos.** Instrutor: Cláudia Meneses  
Aprenda bordado com fita, bordado pedraria, trama com fitas, vagonite, ponto russo, ponto cruz, fuxico variado ou sachês perfumados. Escolha um modelo na loja para aprender.
- Chinelos com pedraria.** Instrutor: Marli Monizes  
Chinelos utilizando pedrarias diversas, tem opção de bordado ou macramê. Alguns modelos são necessários 2 aulas. Escolha um modelo para aprender.
- Costura Básica.** Instrutor: Luciane Barcelos  
Curso composto por 2 aulas de exercícios básicos de costura como: manuseio da máquina de costura, praticar costura reta, colocar viés, pregar botão, etc.
- Crochê, Tricô, Tear ou Capitonê.** Instrutor: Gláucia Silve  
Aprenda a fazer blusas, biquínis, cintos, acessórios, tapeiros, ensina também a trabalhar com a fibra reciclada ou Almofada Capitonê. Aula indicada também para iniciantes. Escolha uma técnica para aprender.
- Customização de moda.** Instrutor: Luciane Barcelos  
Personalize sua moda utilizando materiais de aviação e tecidos. Temos modelo de vestido, camiseta, corsete, saia, etc. Escolha uma modelo para aprender. Necessário 2 aulas.
- E.V.A. Instrutor: Cláudia Meneses**  
Aprenda a fazer bonecas, bonecos, enfeites em E.V.A., suporte para doces. Escolha um modelo para aprender.
- E.V.A. Termoformado.** Instrutor: Rejane Carvalho  
Faça bonecas, guirlandas, flores, etc. usando a modelagem térmica em E.V.A. Escolha um modelo na loja para aprender.

Expressões folkcountry. Instrutor: Adriane Jayme  
Aprenda a fazer restos e expressões no tecido.

8. Calendário de Cursos Linna - março e abril de 2011

DE ABRIL

TODAS TERÇA E QUINTA

tarde

R\$ 15,00 ou grátis\*

a partir R\$ 15,00 ou grátis\* Informe-se

tarde

R\$ 15,00 ou grátis\*

a partir R\$ 15,00

M/T

R\$ 30,00

14/03 - SEG

28/03 - SEG

14/03 - SEG

28/03 - SEG

14/03 - SEG

28/03 - SEG

14/03 - SEG

28/03 - SEG

14/03 - SEG

28/03 - SEG

14/03 - SEG

28/03 - SEG

14/03 - SEG

28/03 - SEG

14/03 - SEG

28/03 - SEG

14/03 - SEG

28/03 - SEG

DE ABRIL

TODAS TERÇA E QUINTA

tarde

R\$ 15,00 ou grátis\*

a partir R\$ 15,00 ou grátis\* Informe-se

tarde

R\$ 15,00 ou grátis\*

a partir R\$ 15,00

M/T

R\$ 30,00

14/03 - SEG

28/03 - SEG

14/03 - SEG

28/03 - SEG

14/03 - SEG

28/03 - SEG

14/03 - SEG

28/03 - SEG

14/03 - SEG

28/03 - SEG

14/03 - SEG

28/03 - SEG

14/03 - SEG

28/03 - SEG

14/03 - SEG

28/03 - SEG

14/03 - SEG

28/03 - SEG

DE ABRIL

TODAS TERÇA E QUINTA

tarde

R\$ 15,00 ou grátis\*

a partir R\$ 15,00 ou grátis\* Informe-se

tarde

R\$ 15,00 ou grátis\*

a partir R\$ 15,00

M/T

R\$ 30,00

14/03 - SEG

28/03 - SEG

14/03 - SEG

28/03 - SEG

14/03 - SEG

28/03 - SEG

14/03 - SEG

28/03 - SEG

14/03 - SEG

28/03 - SEG

14/03 - SEG

28/03 - SEG

14/03 - SEG

28/03 - SEG

14/03 - SEG

28/03 - SEG

14/03 - SEG

28/03 - SEG

DE ABRIL

TODAS TERÇA E QUINTA

tarde

R\$ 15,00 ou grátis\*

a partir R\$ 15,00 ou grátis\* Informe-se

tarde

R\$ 15,00 ou grátis\*

a partir R\$ 15,00

M/T

R\$ 30,00

14/03 - SEG

28/03 - SEG

14/03 - SEG

28/03 - SEG

14/03 - SEG

28/03 - SEG

14/03 - SEG

28/03 - SEG

14/03 - SEG

28/03 - SEG

14/03 - SEG

28/03 - SEG

14/03 - SEG

28/03 - SEG

14/03 - SEG

28/03 - SEG

14/03 - SEG

28/03 - SEG

DE ABRIL

TODAS TERÇA E QUINTA

tarde

R\$ 15,00 ou grátis\*

a partir R\$ 15,00 ou grátis\* Informe-se

tarde

R\$ 15,00 ou grátis\*

a partir R\$ 15,00

M/T

R\$ 30,00

14/03 - SEG

28/03 - SEG

14/03 - SEG

28/03 - SEG

14/03 - SEG

28/03 - SEG

14/03 - SEG

28/03 - SEG

14/03 - SEG

28/03 - SEG

14/03 - SEG

28/03 - SEG

14/03 - SEG

28/03 - SEG

14/03 - SEG

28/03 - SEG

14/03 - SEG

28/03 - SEG

DE ABRIL

TODAS TERÇA E QUINTA

tarde

R\$ 15,00 ou grátis\*

a partir R\$ 15,00 ou grátis\* Informe-se

tarde

R\$ 15,00 ou grátis\*

a partir R\$ 15,00

M/T

R\$ 30,00

14/03 - SEG

28/03 - SEG

14/03 - SEG

28/03 - SEG

14/03 - SEG

28/03 - SEG

14/03 - SEG

28/03 - SEG

14/03 - SEG

28/03 - SEG

14/03 - SEG

28/03 - SEG

14/03 - SEG

28/03 - SEG

14/03 - SEG

28/03 - SEG

14/03 - SEG

28/03 - SEG

DE ABRIL

TODAS TERÇA E QUINTA

tarde

R\$ 15,00 ou grátis\*

a partir R\$ 15,00 ou grátis\* Informe-se

tarde

R\$ 15,00 ou grátis\*

a partir R\$ 15,00

M/T

R\$ 30,00

14/03 - SEG

28/03 - SEG

14/03 - SEG

28/03 - SEG

14/03 - SEG

28/03 - SEG

14/03 - SEG

28/03 - SEG

14/03 - SEG

28/03 - SEG

14/03 - SEG

28/03 - SEG

14/03 - SEG

28/03 - SEG

14/03 - SEG

28/03 - SEG

14/03 - SEG

28/03 - SEG

DE ABRIL

TODAS TERÇA E QUINTA

tarde

R\$ 15,00 ou grátis\*

a partir R\$ 15,00 ou grátis\* Informe-se

tarde

R\$ 15,00 ou grátis\*

a partir R\$ 15,00

M/T

R\$ 30,00

14/03 - SEG

28/03 - SEG

14/03 - SEG

28/03 - SEG

14/03 - SEG

28/03 - SEG

14/03 - SEG

28/03 - SEG

14/03 - SEG

28/03 - SEG

14/03 - SEG

28/03 - SEG

14/03 - SEG

28/03 - SEG

14/03 - SEG

28/03 - SEG

14/03 - SEG

28/03 - SEG

DE ABRIL

TODAS TERÇA E QUINTA

tarde

R\$ 15,00 ou grátis\*

a partir R\$ 15,00 ou grátis\* Informe-se

tarde

R\$ 15,00 ou grátis\*

a partir R\$ 15,00

M/T

R\$ 30,00

14/03 - SEG

28/03 - SEG

14/03 - SEG

28/03 - SEG

14/03 - SEG

28/03 - SEG

14/03 - SEG

28/03 - SEG

14/03 - SEG

28/03 - SEG

14/03 - SEG

28/03 - SEG

14/03 - SEG

28/03 - SEG



Nesta página:  
Peças da sinalização  
Frota  
Cartazes

Na página ao lado:  
Marca Ateliê Linna  
Tags para produtos

4º andar

3º andar

2º andar

1º andar

térreo

térreo

térreo

cursos

tecidos

papelaria

caixa

aviamentos

festas

artesanato

caixa

4º andar

3º andar

2º andar

1º andar

térreo

térreo

térreo

cursos

tecidos

papelaria

aviamentos

caixa

festas



papelaria

Imagine. Realize.

(51) 2121.3333

www.linna.com.br



18 a 20 de maio de 2011

Nos dias 17 e 18, presença do apresentador **Dotan Mayo** do Ateliê na TV.

Evento de

Professores

**Michelle Baldino Chiaro** • Mage – RJ • [michellechiaromartsecla.blogspot.com](http://michellechiaromartsecla.blogspot.com)

**Mirelli Ventura** • Florianópolis – SC • [lillyvacountry.blogspot.com](http://lillyvacountry.blogspot.com)

Vagas limitadas. Mais informações: [ateliereativa.blogspot.com](http://ateliereativa.blogspot.com) [linnafestas.blogspot.com](http://linnafestas.blogspot.com)

GANHE 1 MÁQUINA BROTHER

Promoção válida para **Cachoeirinha** e somente para os cursos Bonecos de pano, Patchcolagem, Feltro, Patchwork e Expressões.

A cada 06 inscrições o aluno concorre a uma máquina de costura Brother modelo LS2125i. Solicite o cupom da promoção! As inscrições devem ser feitas no período de 01/07/2011 a 15/12/2011. Sorteio será no dia 16/12/2011.



# ateliê linna



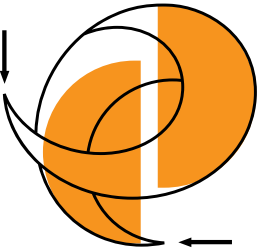
# Proal

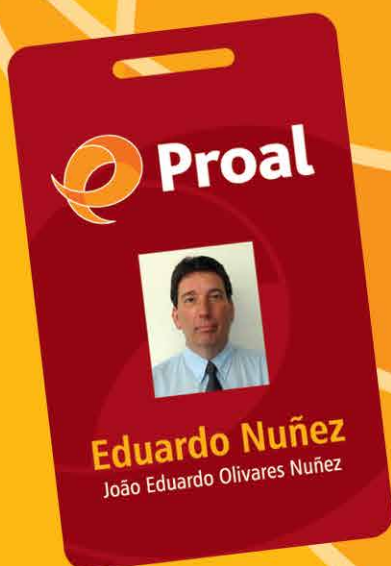


**Projeto:** Marca, identidade visual, site,  
selo 25 anos, peças gráficas  
**Segmento:** Advocacia  
**Escritório:** BHZ Design  
**Ano:** 2011  
**Equipe:** André Reinke, Euler Silva,  
Roberta Escher, Gustavo Gonçalves

Nesta página:  
Marca  
Lógica do redesenho  
Site  
Selo 25 anos

Na página ao lado:  
Cartão de visita  
Crachá  
Caneta  
Folder





Conheça uma solução diferenciada para recuperar seus créditos, que vai acabar com a sua preocupação e reduzir os seus custos. E ainda vai lhe proporcionar mais tempo para cuidar da sua atividade-fim.

Somos especialistas em recuperação de créditos. Atuamos há mais de 25 anos com muita qualidade, seriedade e agilidade, mas acima de tudo, gostamos muito do que fazemos, por isso fazemos bem feito.

#### **Proal**

A certeza de uma terceirização segura com qualidade, produtividade e sem nenhum custo para sua empresa.



Conheça nossos diferenciais para o seu negócio

#### **Recuperação do crédito**

Nosso compromisso é recuperar seus créditos, com altos índices de produtividade, objetivando a melhoria do fluxo financeiro de sua empresa num curto espaço de tempo.

#### **Pagamentos diretos na sua conta**

Na medida de seu interesse, os pagamentos efetuados pelos seus clientes poderão entrar diretamente em sua conta bancária, através de boletos emitidos por nossos operadores, tendo a sua empresa como cedente.



Green



**Projeto:** Marca, identidade visual, marca de produto, peças gráficas  
**Segmento:** Tecnologia da informação  
**Escritório:** BHZ Design  
**Ano:** 2011  
**Equipe:** André Reinke, Euler Silva, Gustavo Gonçalves, Roberta Escher, Creici Redin Brixner



Nesta página:  
Marca  
Display celular  
Marca produto

Na página ao lado:  
Folheto  
Papellaria



greenmobile





**Acompanhe sua equipe no campo**  
Verifique o status da equipe em tempo real e acompanhe o andamento das vendas de vendas.



**Flexibilidade em negociação**  
Tenha regras, negocie e ajuste a equipe de vendas para o cliente.



**Identifique seu cliente**  
Identifique o cliente em tempo real e acompanhe o andamento das vendas de vendas.



**Gerenciamento remoto de informações**  
Administre sua equipe de vendas e acompanhe o andamento das vendas de vendas.



**Usabilidade para a equipe de vendas**  
Sistema mobile com interface intuitiva e informações em tempo real para a equipe de vendas.



**Análise resultados**  
Tenha os resultados de vendas em tempo real e acompanhe o andamento das vendas de vendas.

Ofereça mais produtos, tenha as informações mais atualizadas e completas, controle a atuação da sua equipe e aumente os resultados.

## Agilidade nas vendas ao alcance das suas mãos

A parceria que sua empresa necessita para automatizar processos de vendas já existe: **green mobile** é a solução completa para sua equipe de vendas não ter limites de fronteiras e informação.



Porto Alegre - RS - Brasil  
(51) 3574.8700  
[www.green.inf.br](http://www.green.inf.br)



Juliano Langaro  
(51) 9999.1111  
[juliano.langaro@green.inf.br](mailto:juliano.langaro@green.inf.br)

Green tecnologia em vendas  
Porto Alegre - RS - Brasil  
(51) 3574.8700  
[www.green.inf.br](http://www.green.inf.br)



[www.green.inf.br](http://www.green.inf.br)  
tecnologia em vendas



Green tecnologia em vendas  
Porto Alegre - RS - Brasil  
(51) 3574.8700 - [www.green.inf.br](http://www.green.inf.br)



**Projeto:** Marca e submarcas  
**Segmento:** Religioso  
**Escritório:** Particular  
**Ano:** 2011

Nesta página:  
Marca ministério com jovens: Uplife  
Marca E-Venture (esportes radicais)  
Marca Sexta Light (encontro de comunhão)  
Marca GPS (células caseiras)  
Marca Outdoor (auxílio comunitário)  
Marca Explorer (estudos bíblicos)  
Camiseta



# Marcas religiosas diversas



**Projeto:** Marcas e campanha  
**Segmento:** Religioso  
**Escritório:** Particular  
**Ano:** 2011 e 2012

Nesta página:

Marca ministério Clube Bíblico  
Marca e campanha dos 80 anos da  
Igreja Batista Central (Porto Alegre, RS)  
Marca Igreja Batista em Ijuí (RS)  
Marca Igreja Batista Betel (Porto Alegre, RS)



# Convenção Batista do Rio Grande do Sul



**Projeto:** Marca, identidade visual,  
cartazes, campanha de missões  
**Segmento:** Religioso  
**Escritório:** Particular  
**Ano:** 2005, 2012  
**Equipe:** André Reinke, Euler Silva

Nesta página:  
Marca  
Livreto promocional

Na página ao lado:  
Campanha de Missões Estaduais 2012









Mas para vocês que reverenciam o meu nome,  
o sol da justiça se levantará trazendo cura em suas asas.

Malaquias 4.2

**MISSÕES  
ESTADUAIS**

**2014**

*Você conhece o calor que pode  
interromper o longo inverno  
no coração do povo gaúcho.  
Faça sua parte.*



Aqueça o seu coração;  
contribua para missões.  
Alvo: 180 mil

**VÁ.  
OFERTE.  
ORE.**



**MISSÕES  
ESTADUAIS**



**2014**

Mas para vocês que  
reverenciam o meu nome,  
o sol da justiça se levantará  
trazendo cura em suas asas.

Malaquias 4.2



Nome: \_\_\_\_\_  
Igreja: \_\_\_\_\_  
Valor: \_\_\_\_\_  
Data: \_\_\_\_\_

Bradesco - Agência 2238 - Conta 160.0



*Você conhece o calor que pode  
interromper o longo inverno no coração  
do povo gaúcho. Faça sua parte.*

**VÁ.  
OFERTE.  
ORE.**



**MISSÕES  
ESTADUAIS 2014**

**DESAFIOS  
PLANEJAMENTO DA CAMPANHA  
HINOS OFICIAIS  
CAMPO MISSIONÁRIO  
NOVOS PROJETOS**



**REVISTA DA  
CAMPANHA**



**VÁ.  
OFERTE.  
ORE.**



**MISSÕES  
ESTADUAIS 2014**

*Você conhece o calor que pode  
interromper o longo inverno  
no coração do povo gaúcho.  
Faça sua parte.*



Nesta página:  
Campanha de Missões  
Estaduais 2014



# MISSÕES ESTADUAIS 2015

Estes que têm alvoroçado o mundo  
chegaram também aqui. (Atos 17,6b)

## A MAIOR REVOLUÇÃO É CRISTO

VÁ  
OFERTE  
ORE

Assuma a sua parte na frente de batalha  
e participe testemunhando aos seus amigos,  
contribuindo mensalmente com o  
Programa de Adoção Missionária gaúcho,  
ofertando na campanha de Missões 2015 e  
orando pelos missionários.

CBRS  
www.cbbs.org.br

Está na hora de começar uma nova **REVOLUÇÃO!**

Mas desta vez vamos fazer a maior delas:  
pregar o Evangelho até os confins do estado!



Nesta página:  
Campanha de Missões Estaduais 2015





# O PRIVILÉGIO DE CONTRIBUIR

Assim como vocês têm transbordado em tudo – fé, palavra, conhecimento, dedicação e no amor que despertamos em vocês – cuidem para que também transbordem no privilégio de contribuir.

[2Coríntios 8:7]



**MISSÕES ESTADUAIS 2016**

**VÁ OFERTE ORE**



# VÁ OFERTE ORE

## ELES ESTÃO FAZENDO A PARTE DELES. E VOCÊ?





**Montesópolis**  
Pr. André Lobo  
Cristina de Mello



**Flumenópolis**  
Pr. José Roberto  
Pr. Adilson Menezes  
Pr. Fábio Tassi, Soraia Lima



**Flumenópolis**  
Pr. José Roberto  
Pr. Adilson Menezes  
Pr. Fábio Tassi, Soraia Lima



**Flumenópolis**  
Pr. José Roberto  
Pr. Adilson Menezes  
Pr. Fábio Tassi, Soraia Lima



**Flumenópolis**  
Pr. José Roberto  
Pr. Adilson Menezes  
Pr. Fábio Tassi, Soraia Lima



**Flumenópolis**  
Pr. José Roberto  
Pr. Adilson Menezes  
Pr. Fábio Tassi, Soraia Lima



**Flumenópolis**  
Pr. José Roberto  
Pr. Adilson Menezes  
Pr. Fábio Tassi, Soraia Lima



**Flumenópolis**  
Pr. José Roberto  
Pr. Adilson Menezes  
Pr. Fábio Tassi, Soraia Lima



**Flumenópolis**  
Pr. José Roberto  
Pr. Adilson Menezes  
Pr. Fábio Tassi, Soraia Lima

**MISSÕES ESTADUAIS 2016**

Assim como vocês têm transbordado em tudo – fé, palavra, conhecimento, dedicação e no amor que despertamos em vocês – cuidem para que também transbordem no privilégio de contribuir.

[2Coríntios 8:7]





# O PRIVILÉGIO DE CONTRIBUIR

desafios  
planejamento  
hino oficial  
campo missionário  
novos projetos

**MISSÕES ESTADUAIS 2016**

**REVISTA DA CAMPANHA**

**VÁ OFERTE ORE**

## TRANSBORDE NO PRIVILÉGIO DE CONTRIBUIR.

Participe do Programa de Adoção Missionária gaúcho.

### FICHA PARA ADOÇÃO

SIM, eu desejo ajudar a uma missão missionária gaúcha a ser gerida voluntariamente em projetos para plantio de igrejas entre:

Minha oferta será enviada ao dia: ☐ 15/05 ☐ 30/05 ☐ 15/06 ☐ 30/06 ☐ 15/07 ☐ 30/07 ☐ 15/08 ☐ 30/08 ☐ 15/09 ☐ 30/09 ☐ 15/10 ☐ 30/10 ☐ 15/11 ☐ 30/11 ☐ 15/12 ☐ 30/12 ☐ Outro valor: \_\_\_\_\_

Obediente às diretrizes e normas para a adoção missionária gaúcha e poderá ser usado para a manutenção de qualquer atividade missionária da igreja, via internet ou terminal de rede.

Nome: \_\_\_\_\_

Endereço: \_\_\_\_\_

Bairro: \_\_\_\_\_ CEP: \_\_\_\_\_ Cidade: \_\_\_\_\_ Estado: \_\_\_\_\_

Síndico: \_\_\_\_\_ E-mail: \_\_\_\_\_


Igreja: \_\_\_\_\_ Nome do Pastor: \_\_\_\_\_

Local e Data: \_\_\_\_\_ Assinatura: \_\_\_\_\_



**MISSÕES ESTADUAIS 2016**

**VÁ OFERTE ORE**



## O PRIVILÉGIO DE CONTRIBUIR

**MISSÕES ESTADUAIS 2016**

Nome: \_\_\_\_\_

Valor: \_\_\_\_\_

Assinatura: \_\_\_\_\_

**MISSÕES ESTADUAIS 2016**

**VÁ OFERTE ORE**



## O PRIVILÉGIO DE CONTRIBUIR

**MISSÕES ESTADUAIS 2016**

Nome: \_\_\_\_\_

Valor: \_\_\_\_\_

Assinatura: \_\_\_\_\_

**MISSÕES ESTADUAIS 2016**

**VÁ OFERTE ORE**



## O PRIVILÉGIO DE CONTRIBUIR

**MISSÕES ESTADUAIS 2016**

Nome: \_\_\_\_\_

Valor: \_\_\_\_\_

Assinatura: \_\_\_\_\_

**MISSÕES ESTADUAIS 2016**

**VÁ OFERTE ORE**



UM PLANTA, OUTRO REGA;  
MAS DEUS É QUEM DÁ O CRESCIMENTO  
[1 CORÍNTIOS 3.6]



**MISSÕES ESTADUAIS 2018**

# A minha parte NO REINO

UM PLANTA, OUTRO REGA,  
MAS DEUS É QUEM DÁ O CRESCIMENTO.  
[1 CORÍNTIOS 3.6]

Vá,  
oferte  
e ore.



ALVO DA CONVENÇÃO  
R\$ 180.000,00  
1100 novos acionistas do PAM

**MISSÕES ESTADUAIS 2018**

MISSÕES ESTADUAIS 2018

# A minha parte NO REINO



www.cbrrs.org.br

**REVISTA**

A minha parte  
**NO REINO**

**MISSÕES ESTADUAIS 2018**

**PARTICIPE DO PROGRAMA DE ADOÇÃO MISSIONÁRIA GAÚCHO**  
Preencha a ficha e entregue ao pastor ou ao promotor de missões da sua igreja.

**FICHA PARA ADOÇÃO**

**Sim, eu desejo ajudar a reabilitar minha gaúcha e evango sustentando integralmente um projeto para**

**plantação de árvores com o propósito de fixar no valor de R\$**

Minha oferta será enviada no dia  /  /  de cada mês, na forma de boleto bancário.

O boleto bancário será enviado para o endereço eletrônico desta loja e poderá ser usado até o dia do vencimento em qualquer agência bancária do país, via internet ou terminal de auto-atendimento.

Nome:

Nome: \_\_\_\_\_  
CPF: \_\_\_\_\_

CEP: \_\_\_\_\_ Cidade: \_\_\_\_\_

Aminda

parte



Nesta página:

Campanha de Missões Estadu

Nesta página:  
*Campanha de Missões Estaduais 2018*

# UFMBRS



**Projeto:** Marca, identidade visual,  
comunicação de congresso  
**Segmento:** Religioso  
**Escritório:** Particular  
**Ano:** 2018

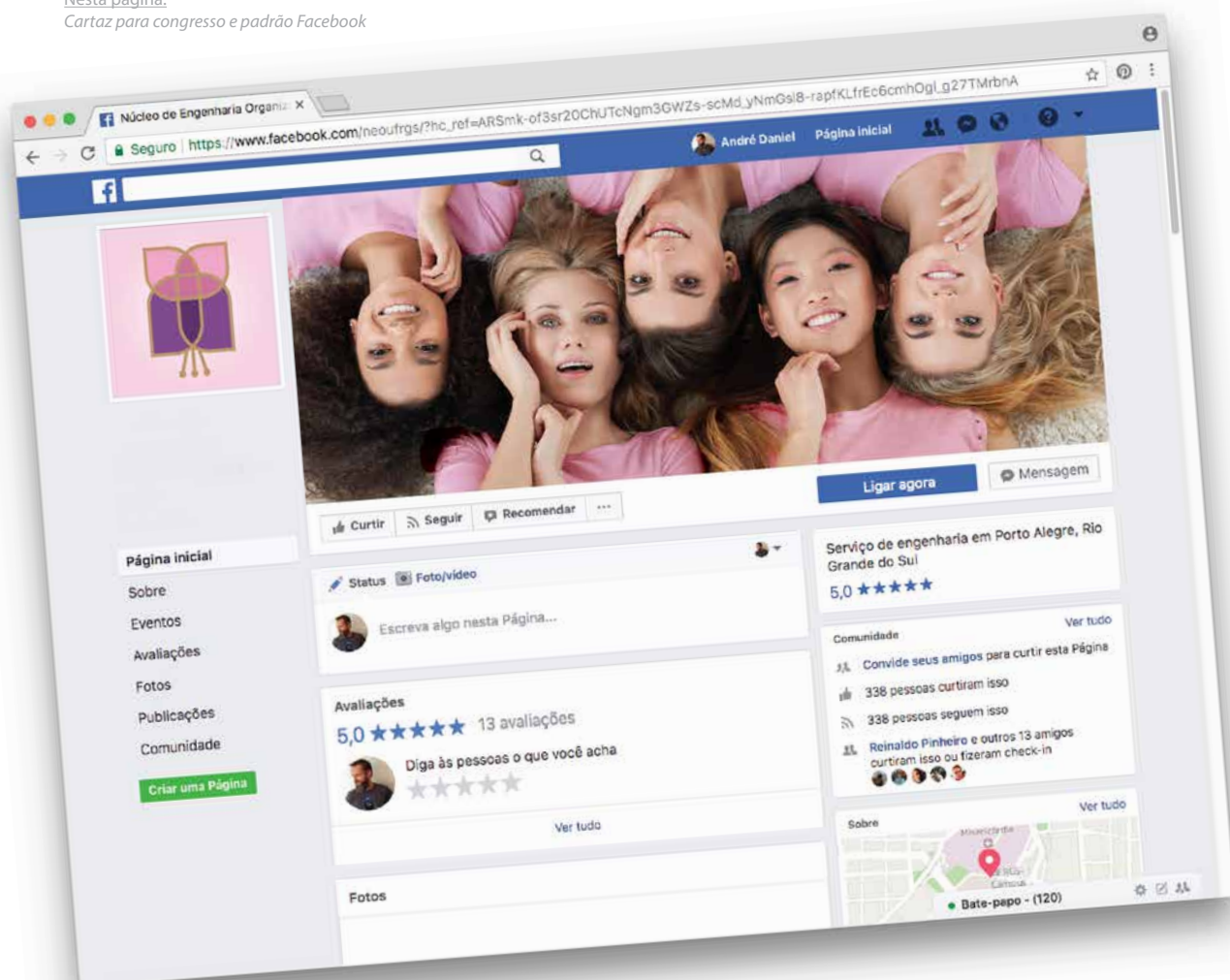
Nesta página:  
Marca  
Agenda  
Camiseta







Nesta página:  
Cartaz para congresso e padrão Facebook





# Colégio Batista



**Projeto:** Marca, identidade visual, uniformes, fachada, papelaria, sinalização, materiais gráficos  
**Segmento:** Educação  
**Escritório:** BHZ Design  
**Ano:** 2010 a 2013  
**Equipe:** André Reinke, Euler Silva



Nesta página:  
Marca  
Uniformes  
Fachada

Na página ao lado:  
Cartazes  
Folder





Nesta página:  
Campanha de matrículas nas peças:  
Painel fachada  
Capa folder  
Painel interno  
Anúncio busdoor





**Programa Geral**

O programa tem duração total de 3 anos e 4 meses, com carga horária semanal de 14 horas.

O currículo é composto de matérias relacionadas no ensino americano. Algumas disciplinas terão equivalência no currículo brasileiro.

Estudar no American High School possibilita aos jovens de 13 a 15 anos obter sua graduação de ensino médio americano aqui mesmo no Brasil!

Sem sair do seu país, este jovem conclui o ensino médio brasileiro e americano simultaneamente. Sendo assim, ele pode escolher entre cursar uma universidade ou disputar vagas em universidades americanas e canadenses.

**CONHEÇA O PROGRAMA:**

- \* Duplo idioma (americano e brasileiro);
- \* Fluência no idioma, em níveis acadêmicos e profissionais elevados;
- \* Curso ministrado por professores estrangeiros, de língua nativa inglesa;
- \* Enriquecimento cultural e vivência real da língua inglesa em um ambiente de imersão;
- \* O aluno aprende a falar em público ao argumentar, debater, fundamentar e defender suas ideias em inglês;
- \* O diploma é reconhecido como estudante americano concluinte de ensino médio.

**VALIDADE DO DIPLOMA:**

Possibilita ao aluno ingressar em universidades como: Harvard, Stanford, Yale, MIT, Princeton e UCLA. O aluno do American High School não precisa passar pelas testes de proficiência da língua inglesa (TOEFL) porque será reconhecido legalmente como aluno americano.

Além disso, algumas universidades reconhecem o American High School como programa diferenciado em seu processo de seleção.

Outra vantagem é que o diploma de American High School é considerado para obtenção de Visto Americano.

O currículo do programa é composto de disciplinas americanas relacionadas ao sistema de ensino americano nas áreas de ensino: inglês, história dos Estados Unidos, psicologia e geografia.

As disciplinas de física e matemática são reconhecidas a partir da avaliação do currículo brasileiro (equivalência).

Todos os materiais didáticos vêm diretamente dos Estados Unidos de editores reconhecidos em suas áreas de atuação.

Os vários testes aplicados são corrigidos por uma equipe de profissionais da American School nos Estados Unidos.

**General High School Program:**

- \* Entendendo Inglês
- \* Composição e Gramática
- \* Literatura
- \* Comunicação e Oratória
- \* Ciências
- \* Matemática
- \* Preparação SAT
- \* Psicologia
- \* Geografia
- \* Fisiologia
- \* História dos Estados Unidos
- \* Planejamento de Carreira
- \* Projeto de Ciências

Nesta página:  
Campanha High School  
nas peças:  
Anúncio busdoor  
Folder  
Faixa promocional

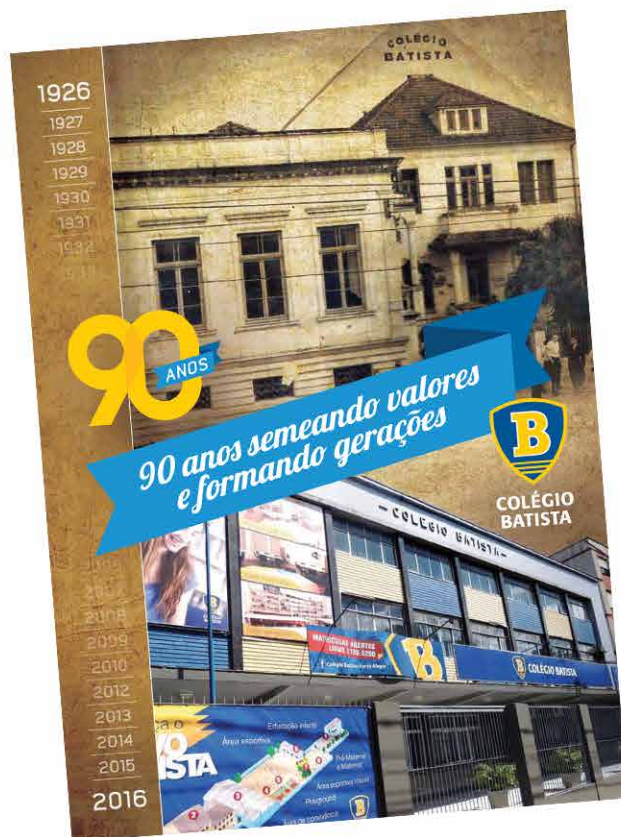




# 90 ANOS

## COLÉGIO BATISTA

1926-2016



### Conheça a inovação que acompanha a tradição no Colégio Batista

**Diferenciais:** Acompanhamento dos alunos junto à família  
Apoio pedagógico | Valorização de cada indivíduo

Educação Infantil ao Ensino Médio e turno integral até o 5º ano do Ensino Fundamental

#### Escola da Inteligência

Programa educacional elaborado pelo médico e escritor, **Dr. Augusto Cury**, que objetiva desenvolver a educação socioemocional no ambiente escolar.

91%

dos alunos apresentaram melhorias no desenvolvimento cognitivo (aprendizagem).

92%

dos alunos apresentaram melhorias nas habilidades interpessoais (relacionamentos).

93%

dos professores afirmaram melhorias nos aspectos comportamentais e atitudinais dos seus alunos.

96%

dos alunos apresentaram melhorias nas habilidades interpessoais (autoestima, amabilidade, respeito, etc).

#### Clube de Robótica

O projeto chamado de **ROBOBAT - RS Robótica Educacional Colégio Batista** oferece aos alunos a oportunidade de vivenciar experiências semelhantes às que eles têm na vida real. É oferecido a partir do 3º ano do Ensino Fundamental.



#### Aplicativo

Pais/responsáveis podem acompanhar em tempo real a vida escolar do filho através do **APP Colégio Batista**.



#### Clube de Xadrez

Para os alunos do 6º ano do Ensino Fundamental até o Ensino Médio, é uma atividade extracurricular. O jogo de xadrez como ferramenta escolar pode desenvolver várias habilidades, tais como pensamento lógico, poder de atenção e concentração, imaginação, criatividade e paciência.

Agende um horário e venha conhecer nossa proposta pedagógica e infraestrutura:

Av. Cristóvão Colombo, 1008 - Floresta - Porto Alegre - RS - Fone (51) 2136.5200  
www.colgiobatista.org.br - colgiobatista@colgiobatista.org.br - Facebook: colgiobatistaportoreal



Semeando valores, formando gerações.

Matrículas 2017 abertas

Nesta página:  
Marca 90 anos  
Capa de livro digital  
Folheto divulgação





## Diferenciais

- + Acompanhamento dos alunos junto à família
- + Apoio pedagógico
- + Valorização de cada indivíduo
- + Conteúdo didático com opção de acesso digital a partir do 6º ano do Ensino Fundamental



**APP gratuito:** Pais/responsáveis podem acompanhar em tempo real a vida acadêmica do filho através do aplicativo da Escola.



**Escola da Inteligência:** Programa educacional, elaborado pelo Dr. Augusto Cury, que objetiva desenvolver a educação socioemocional no ambiente escolar.



**Pit Stop 3.3:** Estimula o desenvolvimento da vivência, solidariedade, cidadania e relacionamento através de palestras periódicas, projetos em parceria com instituições e fins variados.



## Vivência de Valores Cristãos

**Formação Completa**  
Educação Infantil – Tarde  
- 1 a 5 anos

**Ensino Fundamental**

- Anos iniciais: 1º ao 5º ano – Tarde
- Anos finais: 6º ao 9º ano – Manhã
- Carga horária ampliada
- Simulados
- Dois idiomas (Inglês e Espanhol)

**Ensino Médio COM REVISÃO – Manhã**

- Preparação para o vestibular e ENEM
- 6 períodos diários de aula
- Espaços Multimídia e Salas Ambiente
- Parceria com pré-vestibular
- Orientação vocacional
- Simulados

**Turno Complementar – Manhã**

- Auxílio ao tema
- Contação de histórias
- Trabalhos manuais
- Recreação em pélo amplo
- Horário de descanso
- Oficinas contextualizadas
- Alimentação fornecida por empresa especializada (almoço e lanche)

- Atividades Complementares
- Biblioteca geral e infantil
- Coral Infantil
- Coral Teen
- Equipes Esportivas
- Laboratório de Química, Física e Biologia
- Empreendedorismo (Feira do Empreendedor)
- Projetos de Voluntariado e Conscientização Ambiental
- Viagens e Excursões de estudos
- Salas de vídeo, multimídia, artes e multidisciplinar
- Rede Wi-Fi

**Atividades Terceirizadas**

- Escola de Futebol e Vôlei
- Escola de Piano e Teclado
- Aulas de Flauta e Canto
- Judo
- Ginástica olímpica
- Aulas de dança



**COLÉGIO BATISTA**

Semeando valores, formando gerações.



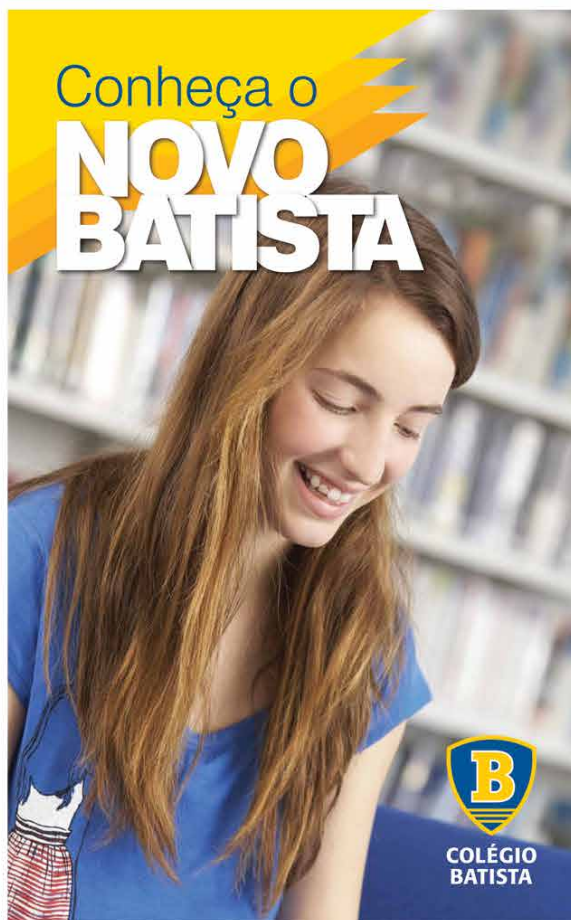
**COLÉGIO BATISTA**

Matrículas: (51) 2136.5200

f Colegio Batista Porto Alegre







Na página ao lado:  
Folder  
Faixa para igrejas  
Sinalização hall de entrada

Nesta página:  
Banners externos (fachada do colégio)



**Projeto:** Cartaz e folder para eventos historiográficos  
**Segmento:** Educação  
**Escritório:** BHZ Design  
**Ano:** 2011 e 2013  
**Equipe:** André Reinke, Euler Silva, Creici Redin Brixner

Nesta página:  
Folder para encontro de Idade Média  
Folder para encontro de Teoria da História

Na página ao lado:  
Cartaz e folder para encontro de Idade Média  
Folder e cartaz para encontro de Teoria da História

**16 de agosto, terça-feira**

**Programação**

**10h30 - Início: Recepção e Credenciamento**

**11h30 - Mesa Redonda: O Brasil no Mundo**

**13h30 - Almoço**

**14h30 - Palestra: O Brasil no Mundo**

**16h30 - Encerramento**

**17 de agosto, quarta-feira**

**Programação**

**10h30 - Início: Recepção e Credenciamento**

**11h30 - Mesa Redonda: O Brasil no Mundo**

**13h30 - Almoço**

**14h30 - Palestra: O Brasil no Mundo**

**16h30 - Encerramento**

**TEMA**

**Simpósio Internacional:**

**CENTRO, PERIFERIA E ANÁLISE HISTÓRICA**

**27 a 30 de abril de 2009**

**UFRGS - Porto Alegre - RS**

**CONVIDADOS NACIONAIS E INTERNACIONAIS**

**Alberto da Costa e Silva**  
(Academia Brasileira de Letras)

**Ana Luiza Setti Reckziegel** (UFF)

**Jaime Rodrigues** (UNESP)

**Khadim M. Mbacké**  
(Universidade Cheikh Anta Diop)

**Leticia Nedel** (Fundação Getúlio Vargas)

**Nuno Monteiro** (Universidade de Lisboa)

**Patricio Geli** (Universidade Tria de Friburgo)

**Robert Slenes** (UNICAMP)

**Robert Wegner** (Fundação Oswaldo Cruz)

**Rui Cunha Martins** (Universidade de Coimbra)

**MESAS DE DISCUSSÃO**

**Colônias e metrópoles**  
(Eduardo Herculano (UFFRS), Fábio Ruiz (UFFRS), Nuno Monteiro (Universidade de Lisboa))

**Dirretas e esquerdas na América Latina contemporânea**  
(Carli Brandão (UFFRS), Cláudio Wasserman (UFFRS), Patricia Geli (Universidade Tria de Friburgo))

**Étnias, inclusões e exclusões**  
(Jaime Rodrigues (UNESP), Regina Célia Lima Xavier (UFFRS) e Robert Slenes (UNICAMP))

**Fronteiras**  
(Ana Luiza Setti Reckziegel (UFF), Rui Cunha Martins (Lisboa, Coimbra) e Susana Ball de Sousa (UFFRS))

**Legitimidades intelectuais na América Latina**  
(Leticia Nedel (Fundação Getúlio Vargas), Luiz Alberto Gelo (UFFRS) e Mara Cristina de Mattos Rodrigues (UFFRS))

**Matrizes europeias e interpretação do Brasil**  
(César Augusto Barboza Guazzini (UFFRS), Robert Wegner (Flóruca) e Timóteo José (UFFRS))









IV Jornada de  
História da Historiografia



Passado: modos de usar.  
Sobre os usos públicos da história.

Data: 06 de dezembro de 2013  
Local: Pantheon – IFCH / UFRGS

09:30 às 12:00  
**Mesa I: Espaços públicos da história**  
Prof. Luciano Figueiredo (UFF)  
Prof. Bruno Leal (UFRJ – rede social Café História)

14:30 às 17:00  
**Mesa II: Usos públicos do passado**  
Prof. Paulo Knauss (UFF)  
Prof. Caroline Bauer (UFPEL)

Realização:



anpuhrs  
GT de Teoria da História  
e História da Historiografia

Apoio:



Instituto de Filosofia  
e Ciências Humanas  
Universidade Federal do Rio Grande do Sul



pro\*pesq  
Instituto de História - UFRGS



PROGRAMA  
DE PÓS-GRADUAÇÃO  
EM HISTÓRIA



UFRGS  
UNIVERSIDADE FEDERAL  
DO RIO GRANDE DO SUL



UFRGS  
UNIVERSIDADE FEDERAL  
DO RIO GRANDE DO SUL

Imagem: Luciana





**Projeto:** Identidade visual para o I Congresso de Iconografia e Simbólica Judaico-Cristã  
**Segmento:** Educação  
**Escritório:** Particular  
**Ano:** 2022  
**Equipe:** André Reinke

Nesta página:  
Cartaz  
Posts para Instagram





# Faculdade Luterana de Teologia



**Projeto:** Identidade visual para o curso Teologia Essencial  
**Segmento:** Educação  
**Escritório:** Particular  
**Ano:** 2022  
**Equipe:** André Reinke

Nesta página:  
Banners para site



# LB Alimentos



**Projeto:** Marca, identidade visual, selo 30 anos, embalagens, material gráfico, site, sinalização

**Segmento:** Logística de Alimentos

**Escritório:** BHZ Design

**Ano:** 2011

**Equipe:** André Reinke, Euler Silva, Gustavo Gonçalves, Roberta Escher, Creici Redin Brixner

Nesta página:

Marca

Selo 30 anos

Embalagens

Na página ao lado:

Folder

Cartões comemorativos

Calendário





**LB**  
LB Alimentos Ltda

### Uma Seleção de Qualidade

Só escrevo uma empresa com mais de 30 anos de tradição, com o objetivo de fornecer os melhores produtos e atingir resultados que possam assegurar a entrega de qualidade.

Muitos oferecem estes produtos, mas nós somos especialistas há 30 anos. Conhecemos suas características e o melhor manejo, nos preocupamos com a seleção criteriosa e o acondicionamento mais eficiente, sempre pensando no consumidor final. O resultado? Muitas vendas e alta lucratividade para o seu mercado.

A LB Alimentos é composta por pessoas que confirmam em suas ações a excelência de nossos serviços. Nossa preocupação não é somente oferecer os melhores e mais variados tipos de produtos, mas proporcionar sempre um atendimento diferenciado aos nossos clientes. Investimos no aprimoramento contínuo do setor de vendas com o objetivo de manter a nossa eficiência. Com um sistema de gestão de vendas informatizado, garantimos segurança nas transações.

Nossa atuação é comprometida não somente com nossos clientes, mas também com a sociedade. Pensando na responsabilidade social da nossa empresa, colaboramos com a entrega dos produtos em áreas carentes de Porto Alegre.

Venha tomar um café e conhecer de perto a LB Alimentos. Então você entenderá porque somos os mais aptos para atender a sua demanda de batata, cebola e alho. Afinal, são 30 anos de tradição, simplicidade e comprometimento.

30 anos de tradição, simplicidade e comprometimento.

Que este novo ano de vida que inicia continue a ser regado com a nossa amizade.

**LB**

A equipe LB lhe deseja um feliz aniversário.

Que o brilho deste ano sirva de inspiração para um 2010 repleto de realizações.

A equipe LB lhe deseja um Feliz Natal e um Próspero Ano Novo.

**LB**

**LB**

30 Anos de Tradição, Simplicidade e Comprometimento.

2010

CEASA/RS - Av. Fernando Ferrari, 1001  
Bloco A - Box 11 a 14, 2º e 3º  
CEP 91.200-041 - Porto Alegre - RS  
Fone: (51) 3371.9864 e (51) 3371.1743  
[www.lbcereais.com.br](http://www.lbcereais.com.br)

JANEIRO	FEVEREIRO	MARÇO	ABRIL
S T Q Q S S D	S T Q Q S S D	S T Q Q S S D	S T Q Q S S D
4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31	5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30
MAIO	JUNHO	JULHO	AGOSTO
Q S S D	S T Q Q S S D	S T Q Q S S D	S T Q Q S S D
6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31	2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31
SETEMBRO	OUTUBRO	NOVEMBRO	DEZEMBRO
Q S S D	S T Q Q S S D	S T Q Q S S D	S T Q Q S S D
3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30	4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31



# Perte



**Projeto:** Marcas, identidade visual, material gráfico, site, sinalização  
**Segmento:** Logística de Alimentos  
**Escritório:** BHZ Design  
**Ano:** 2011  
**Equipe:** Euler Silva, André Reinke, Gustavo Gonçalves, Roberta Escher, Creici Redin Brixner



Nesta página:  
Marca Grupo Perte  
Marca Perte Alimentos  
Marca Agilog

Na página ao lado:  
Cartão de visita  
Folder  
Sinalização e frota





Lucas Zibetti Loss  
Sócio-Diretor  
(51) 9802.2205  
lucas@perte.com.br

Av. Cruzeiro, 675  
CEP 94930-615  
Cachoeirinha, RS  
Fone (51) 3441.6700  
Fax (51) 3441.6701  
www.perte.com.br

www.perte.com.br

Agilog

PERTE  
ALIMENTOS

PERTE  
ALIMENTOS

Compartilhando  
sabores.

PERTE  
ALIMENTOS

Compartilhando  
sabores.

É com uma aposta certeira no ano de 1929, no mercado de distribuição e transporte de alimentos, o Grupo Perte, pluriativo em mais de 100 cidades do Estado do Rio Grande do Sul, hoje é referência no setor.

Localizada num amplo distrito industrial da cidade de Cachoeirinha, a empresa conta com uma área logística em capacidade para 1.200 toneladas, refrigeradas e resfriadas, com 18 mil m², adequadas para armazenamento e expedição de produtos, estocagem para salmão de festa, posto de triagem, abastecimento e transição de frete.

Sempre pensando em proporcionar a satisfação de nossos clientes, contamos ainda com cerca de 80 colaboradores eficientes e treinados, atendendo, em média 2000 clientes por mês, durante toda a semana, durante a noite, durante o fim de semana, minimizando, portanto, o tempo de entrega.

A Perte Alimentos conta com um mix de oferta de 200 itens, com produtos frescos, congelados, em câmaras frigoríficas, resfriados com sistema de amarração em "drive-ins", com foco em alta qualidade.

- Batatas e Vegetais
- Bovinos
- Diversos
- Embutidos
- Frangos e Derivados
- Ovinos
- Peixes
- Queijos
- Suínos

Agilog

A Agilog Logística complementa os serviços do Grupo Perte, fornecendo a distribuição e coleta de mercadorias aos fornecedores, com uma moderna frota própria de veículos, composta por 16 caminhões e 3 automóveis.

Nossos caminhões leves e pesados são todos equipados com blocos térmicos, dotados de equipamentos de refrigeração de última geração da marca Thermo King, assegurando o perfeito acondicionamento dos produtos. Possuem ainda sistema de alarme e alarme em todo Brasil e Argentina, sendo rastreados 24 horas, garantindo a máxima eficiência na distribuição e transporte.



Grupo  
Perte

O nome do grupo já designa a vocação em terer: Perte vem de "Para Ti", na língua italiana. Esse intuito em oferecer o melhor a quem procura os produtos e serviços Perte, forma um conjunto único e diferenciado da empresa.

**Missão comercial**  
Oferecer com seriedade a nossos clientes soluções em alimentos, com eficiência e qualidade nos produtos e serviços prestados, criando assim um relacionamento duradouro.

**Visão comercial**  
Ser uma empresa referência em produtos, fornecedores e clientes, com referência em distribuição, priorizando serviços prestados com qualidade, responsabilidade e comprometimento.



# Sindagri RS



**Projeto:** Marca, identidade visual, material gráfico, sinalização  
**Segmento:** Sindicato  
**Escritório:** BHZ Design  
**Ano:** 2009  
**Equipe:** André Reinke, Euler Silva, Roberta Escher

Nesta página:  
Cartão de visita  
Crachá  
Marca em relevo para bancada

Na página ao lado:  
Papelaria  
Guia de orientação para reprodução da marca







#### Marca versões principais

As versões principais são as que devem ser utilizadas em todos os materiais de comunicação. Procure utilizar estas versões da identidade visual. O desígnio da Agricultura do RS pode ser mantido a proporção.

Aqui, versão vertical.  
Abaixo, versão horizontal.

Guia de Orientação  
para Reprodução da Marca

**SINDAGRI.RS**

Sindicato dos Servidores do  
Ministério da Agricultura no RS



**SINDAGRI.RS**

Sindicato dos Servidores do  
Ministério da Agricultura no RS

#### Marca em preto e branco

A marca em versão negativa - isto é, sua cor invertida. Neste caso, utilize as fontes em "branco" do símbolo para isolar sua área.

**SINDAGRI.RS**  
Sindicato dos Servidores do  
Ministério da Agricultura no RS



**SINDAGRI.RS**  
Sindicato dos Servidores do  
Ministério da Agricultura no RS

Muitas vezes pode ocorrer a necessidade de utilizar a marca em preto e branco, quando não houver recurso de impressão colorida (como em determinados jornais). Nestes casos, utilize a marca com os percentuais de preto abaixo aplicados.

**SINDAGRI.RS**  
Sindicato dos Servidores do  
Ministério da Agricultura no RS



**SINDAGRI.RS**  
Sindicato dos Servidores do  
Ministério da Agricultura no RS

#### Marca em Pantone

Quando o processo de impressão não puder ser em CMYK, ou seja, a quatro cores de seleção, a marca deverá ser usada na versão de cores "chapadas", sem o degradê. Isto pode ocorrer em impressões de camisetas (que utiliza serigrafia), ou em recortes das formas da marca para uma aplicação em relevo, por exemplo. Nestes casos, utilize as versões da marca em PANTONE abaixo demonstradas e siga a tabela de cores estabelecida no Padrão Cromático deste guia.

**SINDAGRI.RS**  
Sindicato dos Servidores do  
Ministério da Agricultura no RS



**SINDAGRI.RS**  
Sindicato dos Servidores do  
Ministério da Agricultura no RS

Versões da marca em Pantone  
com fundo branco

Versões da marca negativa em  
Pantone (fundo verde)

**SINDAGRI.RS**  
Sindicato dos Servidores do  
Ministério da Agricultura no RS



**SINDAGRI.RS**  
Sindicato dos Servidores do  
Ministério da Agricultura no RS

# Maisagro



**Projeto:** Criação de nome, marca, identidade visual, material gráfico, sinalização, site, frota.  
**Segmento:** Distribuidora de alimentos  
**Escritório:** BHZ Design  
**Ano:** 2011  
**Equipe:** André Reinke, Euler Silva, Roberta Escher

Nesta página:  
Adesivos para frutas  
Cartões de pedidos

Na página ao lado:  
Papeleria  
Folheto



**MAISAGRO**  
horta & pomar

www.maisagro.com.br

**MAISAGRO**  
horta & pomar

MAISAGRO Horta & Pomer  
CEASA/RS - Av. Fernando Ferrari, 1001  
Baixo Anchieta - Pavilhão A3 - Box 32 e 33 - TC 06  
CEP 90200-041 - Porto Alegre - RS

www.maisagro.com.br

**MAISAGRO**  
horta & pomar



**Ederson O. Duarte**  
Gerente  
(51) 9972.4004  
ID: 7\*69527  
Nútel 7613.9732  
ederson@maisagro.com.br

# A MAISA MUDOU

É tempo de crescer e de somar variedade à qualidade consagrada. Muito mais que distribuir tomates, a Maissa vem entregando produtos diversificados em hortaliças, frutas e verduras. Por isso, chegou a hora de mudar: a Maissa Tomates agora é **MAISAGRO Horta & Pomer**. Um novo nome, uma nova variedade. Com a qualidade de sempre.



**MAISAGRO**  
horta & pomar



CEASA/RS - Av. Fernando Ferrari, 1001 - Anchieta - Pavilhão A3 - Box 32 e 33 - TC 06  
CEP 90200-041 - Porto Alegre - RS - Fone (51) 3371.1480 - Fax (51) 3371.2090  
contato@maisagro.com.br - www.maisagro.com.br

CEASA/RS  
Av. Fernando Ferrari, 1001  
Baixo Anchieta  
Pavilhão A3  
Box 32 e 33 - TC 06  
CEP 90200-041  
Porto Alegre - RS  
Fone (51) 3371.1480  
Fax (51) 3371.2090

www.maisagro.com.br



# focatto

CONGELADOS

**Projeto:** Redesenho de marca, identidade visual, material gráfico, sinalização, site, frota.  
**Segmento:** Distribuidora de alimentos  
**Escritório:** BHZ Design  
**Ano:** 2012  
**Equipe:** André Reinke, Euler Silva, Lucas Laurindo Silveira, Creici Redin Brixner.

Nesta página:  
Site [www.focatto.com.br](http://www.focatto.com.br)  
Display de mesa  
Lâminas do catálogo

Na página ao lado:  
Cartão de visita  
Folder institucional





## Polpas, frutas e açaí

### Mais de 30 sabores de polpas de fruta para sucos e smoothies!

As embalagens individuais facilitam o uso para o consumidor final, além da sua excelente apresentação no ponto de venda.



O açaí, fonte de vitamina e energia, é muito apreciado em todas as regiões do país. Disponível em embalagens de 900 g, 3,6 kg e 10 kg, o Açaí Sport tem consistência de sorvete, facilitando o consumo sem a necessidade de descongelamento prévio.

### Frutas Congeladas

Todo o sabor da fruta com a garantia de um congelamento seguro por meio de processos modernos e eficientes.



## Legumes, batata e polenta



### Legumes selecionados, lavados e cortados, prontos para o preparo.

Por meio do sistema IQF – congelamento rápido individualizado – o produto é congelado rapidamente e fica completamente solto, mantendo seu sabor e suas características nutricionais.



## Lanches

### Grande variedade de tipos e sabores de lanches doces e salgados!

Pães de queijo, pasteis, folhados, croissants e muitas outras opções para lanches e coquetéis prontos para assar.



# Borelli



**Projeto:** Redesenho de marca, identidade visual, material gráfico, sinalização, site.  
**Segmento:** Distribuidora de alimentos  
**Escritório:** BHZ Design  
**Ano:** 2012  
**Equipe:** André Reinke, Euler Silva, Lucas Laurindo Silveira, Creici Redin Brixner.

Nesta página:  
Site [www.borellihortifruti.com.br](http://www.borellihortifruti.com.br)  
Convite para inauguração

Na página ao lado:  
Cartão de visita  
Folder institucional  
Folheto institucional







**Borelli Hortifruti**  
Cessa Porto Alegre, RS  
Av. Fernando Ferrari, 1001  
CEP 90200-041 — Porto Alegre, RS  
www.borellihortifruti.com.br

Matriz: Bloco D3 — Box 3 e 4 — (51) 3371.1254 — contato@borellihortifruti.com.br  
Filial: Bloco A2 — Box 15 — (51) 3371.1251 — filial@borellihortifruti.com.br



#### MATRIZ: FRUTAS

Cessa Porto Alegre  
Av. Fernando Ferrari, 1001  
Bloco D3 — Box 3 e 4  
(51) 3371.1254  
contato@borellihortifruti.com.br

- ✓ Instalada no Cessa desde 1993
- ✓ Grande variedade de frutos a pronta entrega
- ✓ Câmaras frias para armazenamento do produto

**Principais produtos:**  
Maças nacionais e importadas  
Pêras importadas  
Frutos com caroço: pêssago, ameixa, nectarina  
Kiwi nacional e importado  
Melão



#### FILIAL: ALHO, BATATA, CEBOLA

Cessa Porto Alegre  
Av. Fernando Ferrari, 1001  
Bloco A2 — Box 15  
(51) 3371.1251  
filial@borellihortifruti.com.br

- ✓ Produtos de alta qualidade em estoque
- ✓ Fornecedoros rigorosamente selecionados

**Principais produtos:**  
Batata branca  
Batata rosa  
Cebola nacional e importada  
Alho nacional e importado



#### IBIRUBÁ: HORTIFRUTI

Ibirubá, RS  
Rua Vasconcelos Pinto, 1629  
Centro — Ibirubá, RS  
(54) 3324.3782 e (54) 3324.3794  
ibiruba@borellihortifruti.com.br

- ✓ Central localizada na região noroeste do estado
- ✓ Comercialização de hortifrutigranjeiros em geral
- ✓ Serviço de entrega em toda a região

**Alguns dos produtos:**  
Alface, chuchu, brócolis, berinjela, cenoura,  
beterraba, pimentão, repolho, tomate, ovos,  
Batata, cebola e alho.  
Abacaxi, banana, figo, goiaba, uva, maçã,  
morangão, pêra, laranja, coco.



#### NOVA UNIDADE EM IBIRUBÁ

**Nova central de abastecimento  
na região noroeste do estado**

Com mais de 20 anos de experiência na comercialização de frutos, a Borelli inaugura em Ibirubá uma **nova unidade de distribuição**, oferecendo uma **linha completa de hortifrutigranjeiros**, além do serviço personalizado de **entrega direta** no seu estabelecimento.

**FAÇA UMA VISITA!**

Rua Vasconcelos Pinto, 1629, Centro — Ibirubá, RS



#### LISTA DE PRODUTOS DISTRIBUÍDOS EM IBIRUBÁ — RS

Abacate	Alface	Alho	Amorim	Amendoim	Amora	Banana	Batata	Bergamota	Beringela	Beterraba	Brócolis	Caju	Cebola	Cenoura	Chuchu	Chicória	Coco-fruto	Couve	Chinesa	Flor	Melão	Ervilha	Espinafre	Figo	Goiaba	Kiwi	Laranja	Limão	Maçã	Manga	Maracujá	Melancia	Melão	Milho Verde	Marango	Marangão	Mastarda	Nabo	Nectarina	Nêspera	Ovos	Branco	Cadorna	Vermelhos	Papirito	Salada	Conserva	Pêra	Pêssego	Pimenta Vermelha	Pimentão	Pipoca	Pinhão	Rodite	Rabanete	Repolho	Comum	Rosa	Rúcula	Tempero	Tomate	Polvilho AA	Uva	Comum Branco	Comum Rosa	Comum Preto	Fina Branca	Rubi	Itália	Rod. Globo	Verde	Rosa	Vagem
---------	--------	------	--------	----------	-------	--------	--------	-----------	-----------	-----------	----------	------	--------	---------	--------	----------	------------	-------	---------	------	-------	---------	-----------	------	--------	------	---------	-------	------	-------	----------	----------	-------	-------------	---------	----------	----------	------	-----------	---------	------	--------	---------	-----------	----------	--------	----------	------	---------	------------------	----------	--------	--------	--------	----------	---------	-------	------	--------	---------	--------	-------------	-----	--------------	------------	-------------	-------------	------	--------	------------	-------	------	-------



A TRADIÇÃO E A QUALIDADE BORELLI  
AGORA TEM UMA NOVA MARCA.



Borelli Hortifruti — Central de Abastecimento em Ibirubá  
3324.3782 — (54) 8120.9652 — ibiruba@borellihortifruti.com.br  
Rua Vasconcelos Pinto, 1629, Centro — Ibirubá, RS

Confira a lista de produtos no verso desta folheta.

Avipan

**Projeto:** Redesenho de marca, identidade visual, sinalização, site.  
**Segmento:** Transporte  
**Escritório:** BHZ Design  
**Ano:** 2013  
**Equipe:** André Reinke, Euler Silva, Jéssica Costa.

Nesta página:  
Camisetas pólo  
Chaveiro  
Cartão de visita

Na página ao lado:  
Ônibus urbano  
Ônibus turismo  
Uniformes turismo





**Transporte coletivo urbano,  
fretamento e turismo**

**Luis Sérgio Schneider**  
Diretor  
(55) 9992.2733  
luissergio@avipan.com.br

**Auto Viação Panambiense Ltda.**  
Av. Presidente Kennedy, 1895  
Bairro Arco Íris | Cx. Postal 32  
CEP 99280-000 | Panambi, RS  
Fone/Fax (55) 3375.3020  
DDG 0800.703.3020  
www.avipan.com.br



[www.avipan.com.br](http://www.avipan.com.br)





# Instituto Sholen



**Projeto:** Redesenho de marca,  
identidade visual, mídias sociais  
**Segmento:** Saúde  
**Escritório:** Particular  
**Ano:** 2019

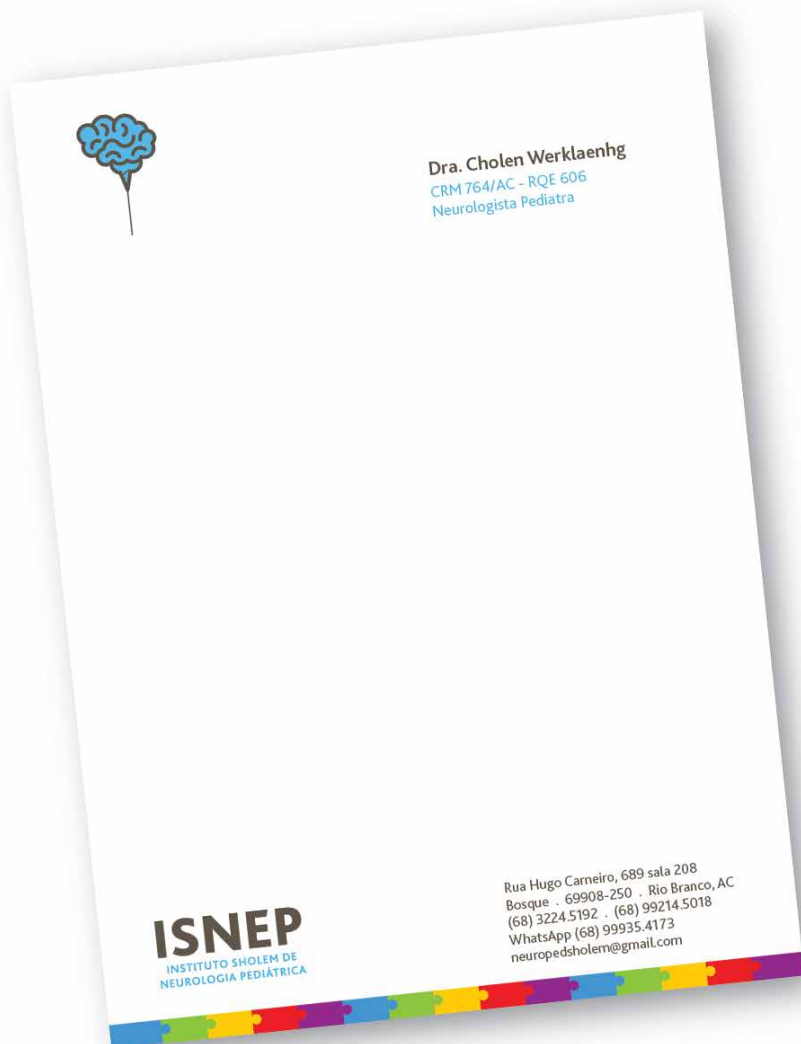
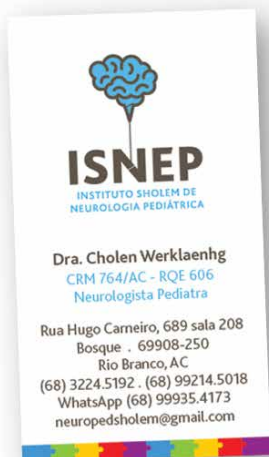
Nesta página:  
Marca antiga e redesenhada  
Facebook

Na página ao lado:  
Cartão de retorno  
Receituário  
Camisetas  
Jaleco



Marca antiga







**Projeto:** Desenho de marca, identidade visual, sinalização, mídias sociais.  
**Segmento:** Educação e Administração  
**Escritório:** Particular  
**Ano:** 2016  
**Equipe:** André Reinke, Alejandro German Frank.

Nesta página:  
Facebook  
Cartão de visita

Na página ao lado:  
Padrão de apresentações  
Uniforme





Prof. Alejandro G. Frank  
frank@producao.ufrgs.br  
Maio de 2016


# GESTÃO DA INFORMAÇÃO E DO CONHECIMENTO

Parte 1: Gestão da Informação

 **NEO** Núcleo de Engenharia Organizacional

**ENGENHARIA DE PRODUÇÃO**


**UFRGS**  
UNIVERSIDADE FEDERAL DO RIO GRANDE DO SUL


 **NEO**

## OBJETIVOS DO PROJETO






Produzir conhecimento técnico-científico para apoiar o MDIC no desdobramento das diretrizes e estratégias resultantes do Plano Brasil Maior e dos Planejamentos Estratégicos do Ministério e de seu Sistema.


Contribuir para o fortalecimento do MDIC como instância coordenadora das ações de promoção e ampliação da competitividade da indústria nacional, metas propostas no âmbito do PBM.

 **ENGENHARIA DE PRODUÇÃO** Gestão da Informação e do Conhecimento - Parte 1

 **NEO**

## LEITURAS BÁSICAS SOBRE GESTÃO DA INFORMAÇÃO

 **ENGENHARIA DE PRODUÇÃO** Gestão da Informação e do Conhecimento - Parte 1

[www.ufrgs.br/neo](http://www.ufrgs.br/neo)

 **NEO** Núcleo de Engenharia Organizacional

**ENGENHARIA DE PRODUÇÃO**

**UFRGS**  
UNIVERSIDADE FEDERAL DO RIO GRANDE DO SUL



# Cult de Cultura



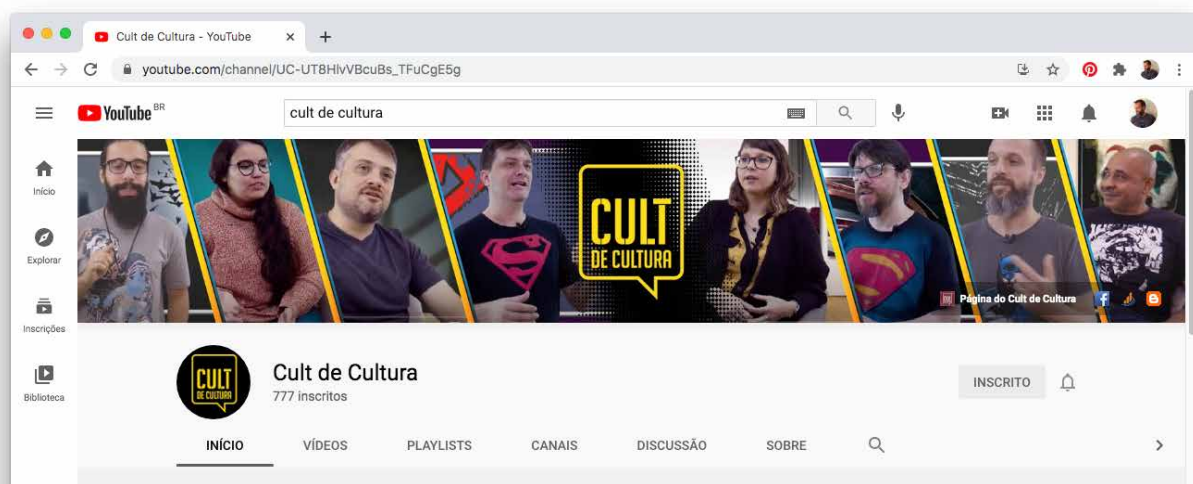
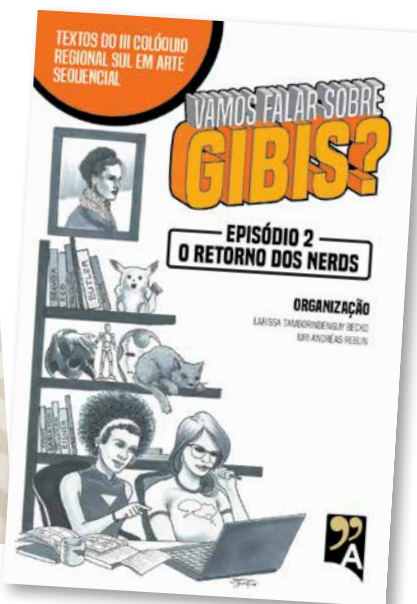
**Projeto:** Desenho de marca, identidade visual, mídias sociais, capas de livros.  
**Segmento:** Educação e Pesquisa Acadêmica  
**Escritório:** Particular  
**Ano:** 2019  
**Equipe:** André Reinke, Iuri Andréas Reblin.

Nesta página:  
Capa Revista Cult  
Capa Atravessando o espelho de Alice

Na página ao lado:  
Capas dos livros da série Vamos falar de cultura pop? e Vamos falar de gibis?  
Banner para YouTube









**Projeto:** Criação de brinquedos interativos com trabalhos manuais a partir de licenciamentos.

**Segmento:** Indústria de materiais escolares

**Escritório:** BHZ Design

**Ano:** 2013 e 2014

**Equipe:** André Reinke, Euler Silva, Creici Redin Brixner, Jéssica Costa.

Nesta página:

Embalagem HotWheels Desenho Light Box

Embalagem HotWheels Porta Carros Irado

Na página ao lado:

Embalagem Monsters University

Kit de placas para pintar e adesivar





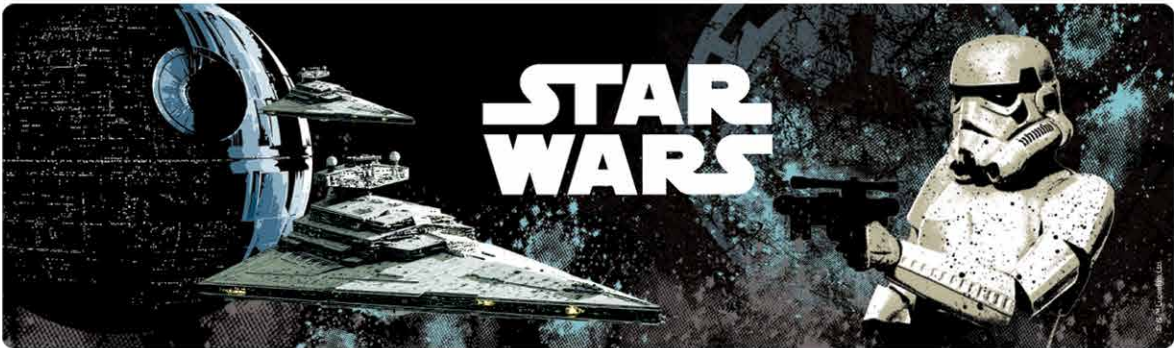


Nesta página:  
Mini quartos da Barbie montados  
Embalagem Barbie Minha Casa Pink  
Conteúdo do kit: cartelas, adesivos,  
móveis para montar





Nesta página:  
Embalagem Kit Imperial  
Conteúdo do kit: Lápis preto,  
borrachas, régua, porta-  
canetas e estojo de lata



# Medpress

**Projeto:** Marcas e embalagens para produtos da saúde  
**Segmento:** Indústria  
**Escritório:** BHZ Design  
**Ano:** 2012  
**Equipe:** André Reinke, Euler Silva, Creici Redin Brixner

## TERMOCare

Nesta página:  
Marca Medpress  
Marca Termocare  
Embalagem para medidor de pressão  
Embalagem para bolsa de água quente  
Verso das embalagens



# GrimmBerg Clínica de Coloproctologia



**Projeto:** Marca e identidade visual  
para clínica médica

**Segmento:** Saúde

**Escritório:** Particular

**Ano:** 2017

**Equipe:** André Reinke, Elias Berg



Nesta página:

Marca GrimmBerg

Cartão de visita

Receituário

Padrão para Facebook





# Marcas diversas



**Projeto:** Marcas diversas  
**Segmento:** Diversos  
**Escritório:** Executiva, Td8 e GAD Design  
**Ano:** 1998 a 2006

Nesta página:  
Marca Germani Alimentos (Executiva, 1998)  
Marca Kelms Produtos Instantâneos (Td8, 2005)  
Marca Organa Alimentos (GAD, 2003)

Na página ao lado:  
Marca Programa Eu-Cidadão (GAD, 2003)  
Marca Fisioclínica Movimento (Td8, 2006)  
Redesenho Marca São Marcos (Td8, 2006)



Programa  
**eu-cidadão :)**



fisioclínica **movimento**



**SÃO MARCOS**

FACULDADE LUTERANA

# Marcas diversas



**Projeto:** Marcas diversas  
**Segmento:** Diversos  
**Escritório:** Td8 Design e Comunicação  
**Ano:** 2005 e 2006

Nesta página:  
Marca Cabanha Maufer (Td8, 2005)  
Marca Renato Hahn (Td8, 2006)  
Marca Samuel Broch (2006)

Na página ao lado:  
Redesenho marca Florestal (Td8, 2005)  
Marca Vida Mansa (Td8, 2005)  
Marca Cachorro Gordo (Td8, 2006)



Renato Hahn

samuel broch

F O T O G R A F I A



# Florestal

*Alimentos S.A.*



# Marcas diversas



**Projeto:** Marcas diversas  
**Segmento:** Diversos  
**Escritório:** Diversos  
**Ano:** 1996 a 2010



Nesta página:  
Marca Bauken & Hesler (2001)  
Marca DHR (Td8, 2006)  
Marca Construtora Jobim (Cia, 1996)  
Marca Movimento Pró-Arte (1997)  
Marca Moradas da Colina (2001)

Na página ao lado:  
Selo Limpeza Itaimbé Veículos (Cia, 1997)  
Selo Aria Informática (Executiva, 1999)  
Selo Imigração Japonesa (Td8, 2006)  
Selo Florestal Alimentos (Td8, 2005)  
Cartão Eliana Grimm (2009)  
Cartão Angel Estética (2003)







# Instituto Carlos Nejar



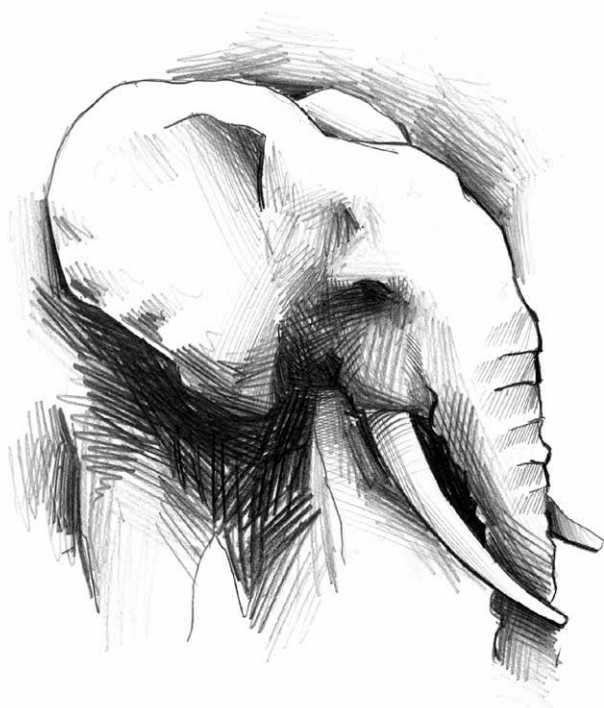
**Projeto:** Marca e identidade visual  
do Instituto Carlos Nejar  
**Segmento:** Literário e Assistencial  
**Escritório:** Particular  
**Ano:** 2022

Nesta página:  
Marca  
Cartão de Visita



Ilustração

# Técnicas manuais



**Projeto:** Desenho à mão livre  
**Segmento:** Artístico  
**Escritório:** UFSM  
**Ano:** 1995

Nesta página:  
Elefante, técnica de grafite  
Ruínas, técnica de grafite

Na próxima página:  
Ruínas, técnica mista (aquarela e lápis de cor)  
Flor de Ipê Amarelo (aquarela)





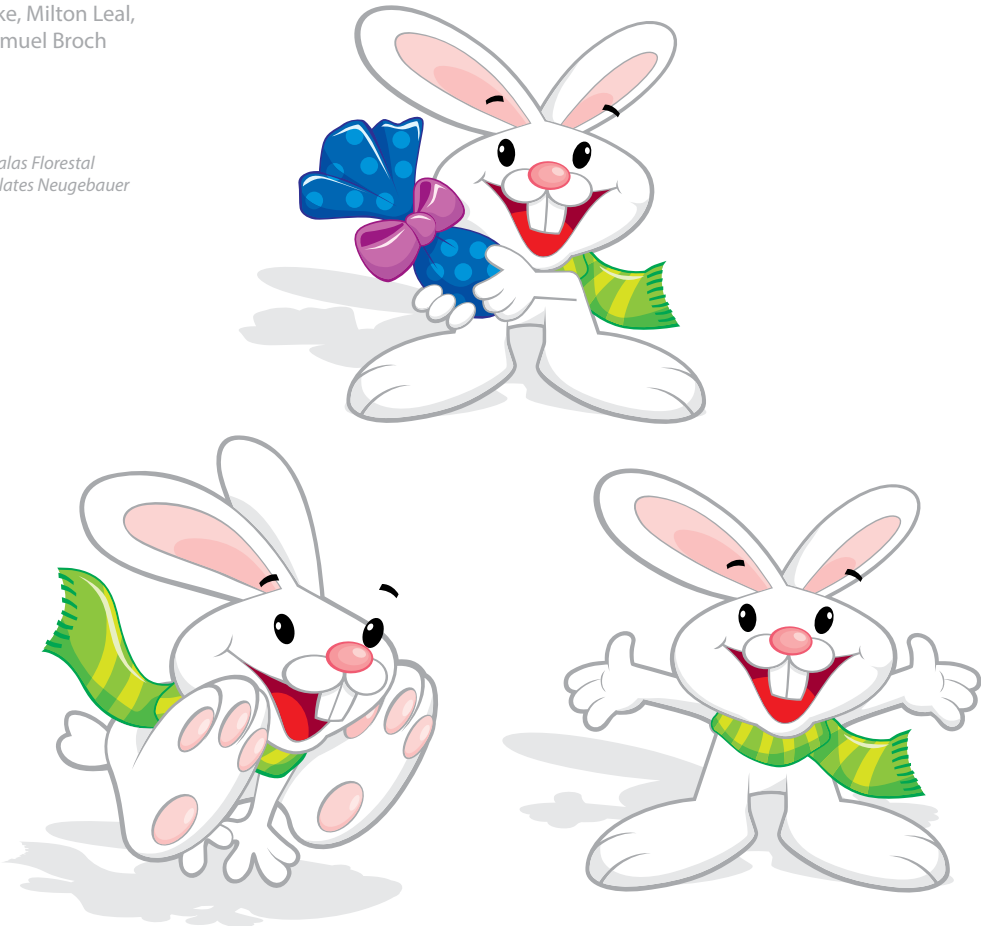


# Florestal Alimentos



**Projeto:** Criação e ilustração de mascote para indústria alimentícia  
**Segmento:** Indústria de Alimentos  
**Escritório:** Td8 Design e Comunicação  
**Ano:** 2006  
**Equipe:** André Reinke, Milton Leal, Dorival Miyazaki, Samuel Broch

Nesta página:  
Mascote Flopinho para balas Florestal  
Mascote Max para chocolates Neugebauer







# Neugebauer



**Projeto:** Ilustrações de chocolates

**Segmento:** Indústria alimentícia

**Escritório:** Td8 Comunicação e Design

**Ano:** 2006

**Equipe:** André Reinke, Milton Leal,  
Dorival Miyasaki, Samuel Broch



Nesta página:

Chocolate Napolitano

Chocolate Preto e Branco

Chocolates Dupy

Na página ao lado:

Chocolate e splash para marca Napolitano





# Elegê



**Projeto:** Ilustrações a partir de fotografias para a Td8 Comunicação  
**Segmento:** Indústria alimentícia  
**Escritório:** BHZ Design  
**Ano:** 2009  
**Equipe:** André Reinke, Euler Silva, fotografia de Samuel Broch

Nesta página:  
Hortelã  
Trigo

Na página ao lado:  
Frutas diversas para embalagem de sucos



Aplicação da laranja na embalagem do suco Veg, da Elegê.







# Z3 Comunicação



**Projeto:** Criação e ilustração de mascote para Z3 Ideias (São Paulo, SP)

**Segmento:** Hoteleiro

**Escritório:** BHZ Design

**Ano:** 2008

**Equipe:** André Reinke, Euler Silva

Nesta página:

Mascote

Mascote e casa da árvore

Posições para carnaval





# Bom Gosto



**Projeto:** Ilustração de frutas para embalagens de sucos

**Segmento:** Indústria de Alimentos

**Escritório:** BHZ Design

**Ano:** 2011

**Equipe:** André Reinke, Euler Silva





# Docile



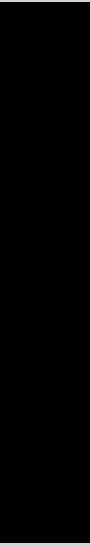
**Projeto:** Ilustrações para gomas  
**Segmento:** Indústria de Alimentos  
**Escritório:** Td8 e BHZ Design  
**Ano:** 2006 e 2010  
**Equipe:** André Reinke, Euler Silva,  
Milton Leal, Dorival Miyazaki



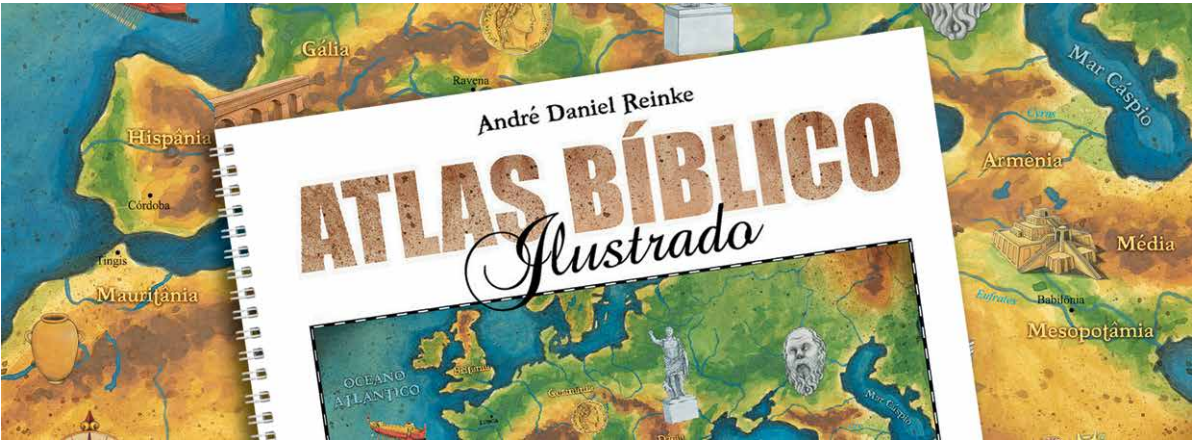
Nesta página:  
Ramos de eucalipto  
Goma americana



Literatura



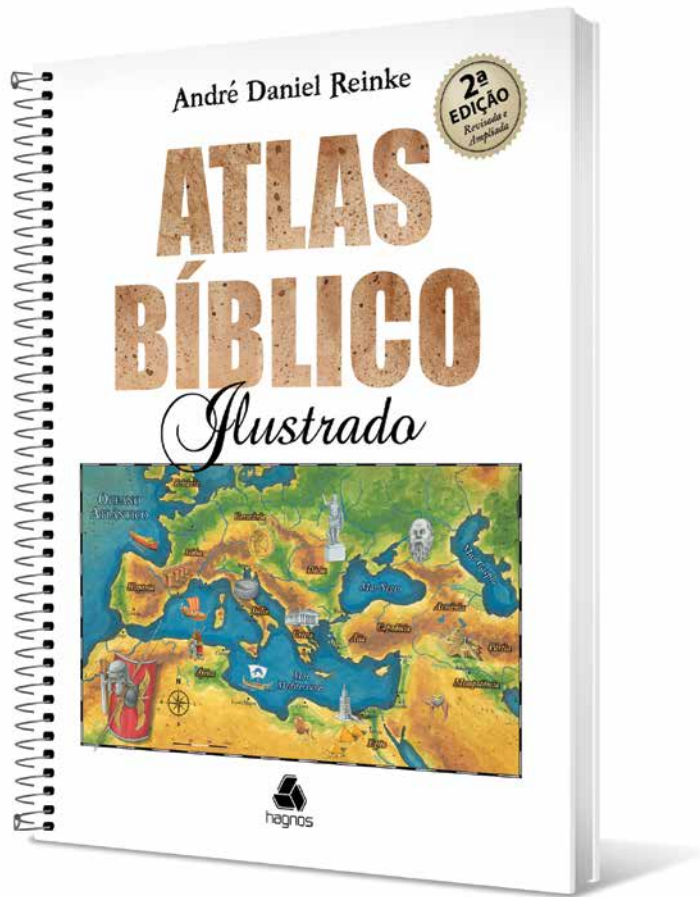
# Atlas Bíblico Ilustrado



**Projeto:** Atlas Bíblico Ilustrado  
**Segmento:** Religioso  
**Escritório:** Particular  
**Ano:** 2005 (1ª edição) e 2018 (2ª edição)

Nesta página:  
Capa do Atlas

Página ao lado:  
Páginas do Atlas

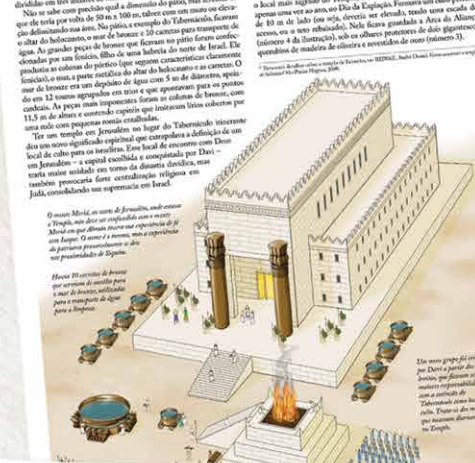




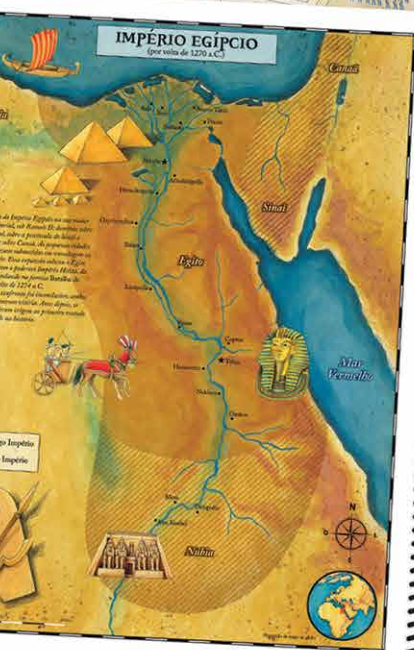
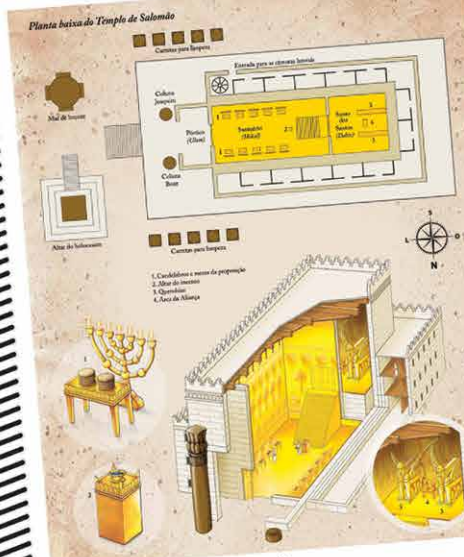
## O TEMPLO de SALOMÃO

O Templo em Jerusalém foi planejado por Davi e construído a pedido do seu filho Salomão. O local escolhido foi o monte Moré, ao norte da cidade. Salomão, filho de Davi, era o terceiro filho de Salomão. O templo foi construído no ano 1000 a.C. e foi destruído no ano 586 a.C. por Nabucodonosor, rei da Babilônia. O templo foi reconstruído no ano 520 a.C. por Dario, rei da Pérsia. O templo foi destruído novamente no ano 70 d.C. por Tito, imperador romano. O templo foi reconstruído no ano 135 d.C. por Adriano, imperador romano. O templo foi destruído novamente no ano 70 d.C. por Tito, imperador romano. O templo foi reconstruído no ano 135 d.C. por Adriano, imperador romano.

**Planta do templo**  
Veja na página ao lado a planta baixa do Templo de Salomão, que segue a orientação norte-sul, com o altar voltado para o norte. O templo era dividido em três partes principais: o Atrium, o Santuário e o Santo dos Santos. O Atrium era a área externa onde os sacerdotes realizavam os rituais. O Santuário era a área interna onde os sacerdotes realizavam os rituais. O Santo dos Santos era a área mais sagrada, onde o Deus residia. O templo era construído com pedras preciosas e tinha uma altura de 150 metros. O templo era construído com pedras preciosas e tinha uma altura de 150 metros.



As paredes internas do Templo eram cobertas de ouro e pedras preciosas. O templo era construído com pedras preciosas e tinha uma altura de 150 metros. O templo era construído com pedras preciosas e tinha uma altura de 150 metros.



## UM POVO FORJADO no DESERTO

Não há registro extenso sobre a vida hebraica no Egito, seja em documentos escritos, seja na arqueologia. Uma das possibilidades é que o povo hebraico tenha se desenvolvido no Egito durante o período de 1500 a.C. a 1200 a.C. O povo hebraico era conhecido por sua habilidade em fazer cerâmica e em trabalhar com metais. O povo hebraico era conhecido por sua habilidade em fazer cerâmica e em trabalhar com metais.

O povo hebraico era conhecido por sua habilidade em fazer cerâmica e em trabalhar com metais. O povo hebraico era conhecido por sua habilidade em fazer cerâmica e em trabalhar com metais.

O povo hebraico era conhecido por sua habilidade em fazer cerâmica e em trabalhar com metais. O povo hebraico era conhecido por sua habilidade em fazer cerâmica e em trabalhar com metais.

O povo hebraico era conhecido por sua habilidade em fazer cerâmica e em trabalhar com metais. O povo hebraico era conhecido por sua habilidade em fazer cerâmica e em trabalhar com metais.

O povo hebraico era conhecido por sua habilidade em fazer cerâmica e em trabalhar com metais. O povo hebraico era conhecido por sua habilidade em fazer cerâmica e em trabalhar com metais.

O povo hebraico era conhecido por sua habilidade em fazer cerâmica e em trabalhar com metais. O povo hebraico era conhecido por sua habilidade em fazer cerâmica e em trabalhar com metais.

O povo hebraico era conhecido por sua habilidade em fazer cerâmica e em trabalhar com metais. O povo hebraico era conhecido por sua habilidade em fazer cerâmica e em trabalhar com metais.

O povo hebraico era conhecido por sua habilidade em fazer cerâmica e em trabalhar com metais. O povo hebraico era conhecido por sua habilidade em fazer cerâmica e em trabalhar com metais.

### O Pentateuco

O Pentateuco é o conjunto dos cinco livros iniciais da Bíblia, que narra a história do povo hebraico desde a criação do mundo até a entrada no território da Terra Prometida.

O Pentateuco é o conjunto dos cinco livros iniciais da Bíblia, que narra a história do povo hebraico desde a criação do mundo até a entrada no território da Terra Prometida.

O Pentateuco é o conjunto dos cinco livros iniciais da Bíblia, que narra a história do povo hebraico desde a criação do mundo até a entrada no território da Terra Prometida.

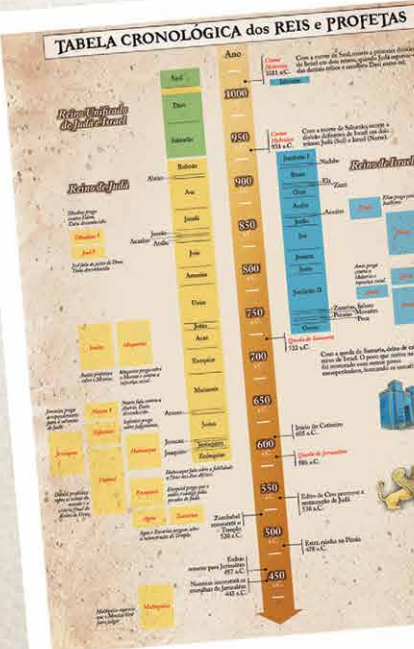
O Pentateuco é o conjunto dos cinco livros iniciais da Bíblia, que narra a história do povo hebraico desde a criação do mundo até a entrada no território da Terra Prometida.

O Pentateuco é o conjunto dos cinco livros iniciais da Bíblia, que narra a história do povo hebraico desde a criação do mundo até a entrada no território da Terra Prometida.

O Pentateuco é o conjunto dos cinco livros iniciais da Bíblia, que narra a história do povo hebraico desde a criação do mundo até a entrada no território da Terra Prometida.

O Pentateuco é o conjunto dos cinco livros iniciais da Bíblia, que narra a história do povo hebraico desde a criação do mundo até a entrada no território da Terra Prometida.

O Pentateuco é o conjunto dos cinco livros iniciais da Bíblia, que narra a história do povo hebraico desde a criação do mundo até a entrada no território da Terra Prometida.





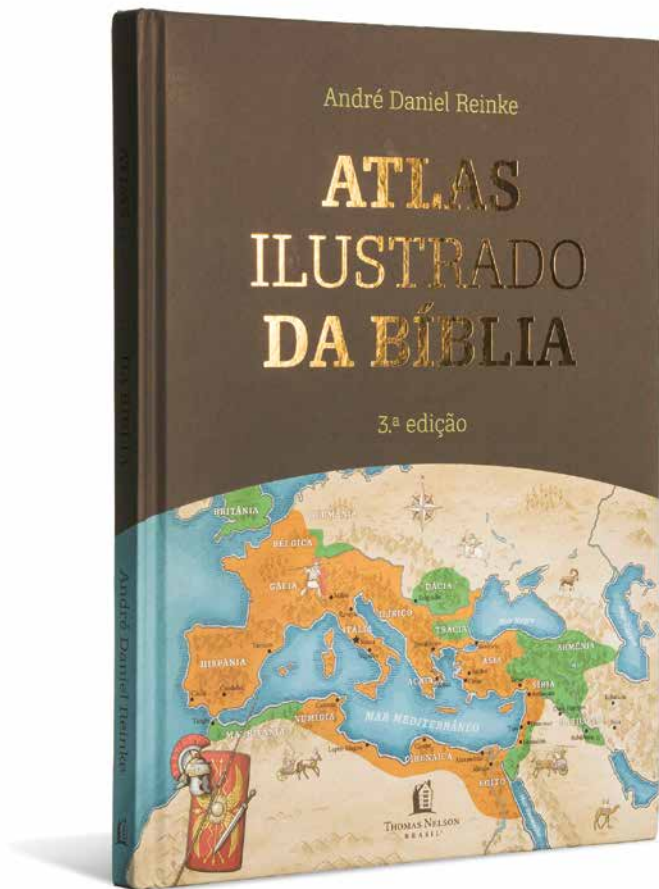
# Atlas Ilustrado da Bíblia



**Projeto:** Atlas Ilustrado da Bíblia  
**Segmento:** Religioso  
**Escritório:** Particular  
**Ano:** 2024 (3ª edição)

Nesta página:  
Capa do Atlas

Página ao lado:  
Ilustração de Canaã







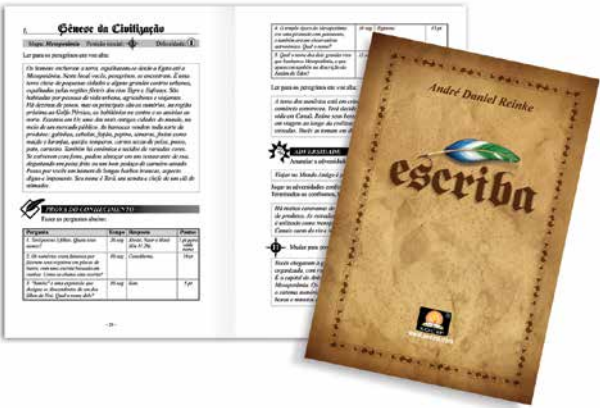
# Escriba



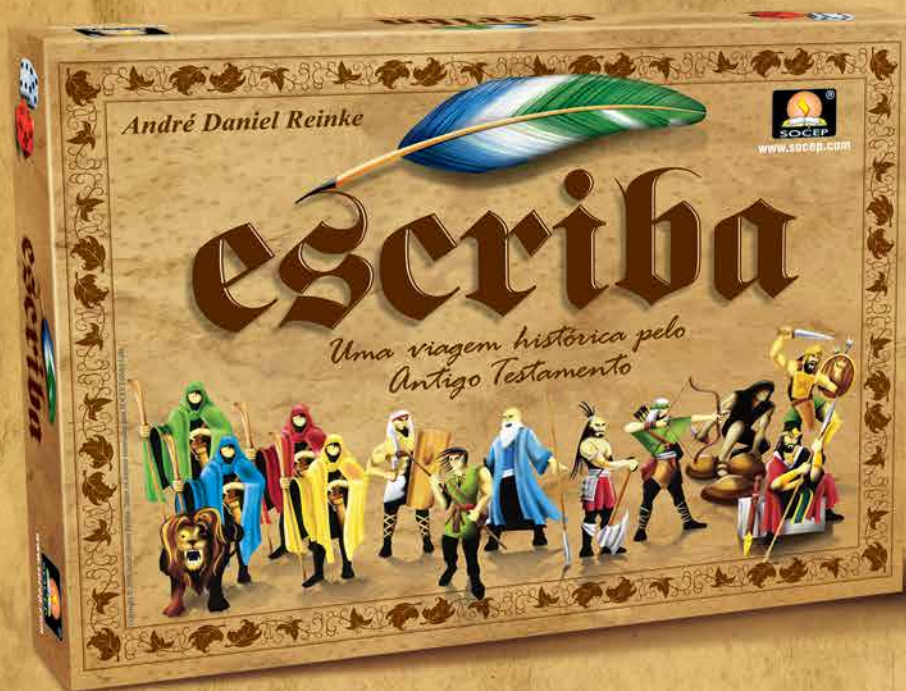
**Projeto:** Escriba  
**Segmento:** Religioso  
**Escritório:** Particular, Editora Socep  
**Ano:** 2008

Nesta página:  
Livro de Aventuras  
Tabuleiro  
Cartas

Página ao lado:  
Embalagem  
Jogo montado









# Vamos Construir o Tabernáculo?



**Projeto:** Vamos Construir o Tabernáculo?  
**Segmento:** Religioso  
**Escritório:** Particular  
**Ano:** 2008  
**Equipe:** André Reinke

Nesta página:  
Capa da publicação  
Maquete montada

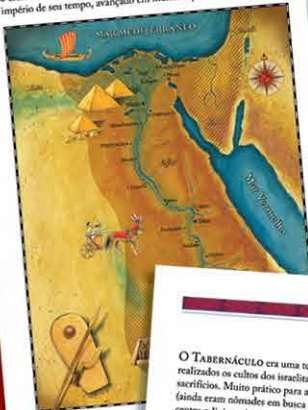
Página ao lado:  
Páginas da publicação  
Poster





## UM POQUINHO DE HISTÓRIA

NOSSO ESTUDO COMEÇA por volta do ano 1270 a.C., época do Novo Império Egípcio. O faraó era uma grande personalidade de seu tempo e famoso até para nós, hoje. Seu nome: Ramsés II. Sob seu governo, o Egito tornou-se uma potência militar e atingiu sua maior expansão, como você pode acompanhar no mapa. Dominou o Sul, expandiu para o Norte, conquistou a Palestina e a possivelmente para o crescente fértil da Mesopotâmia. Enfim, foi o maior e mais rico império de seu tempo, avançado em muitos aspectos.



O Egito é um país fértil a um rio gigantesco: o Nilo. Todas as margens do Nilo, que eram feitas por via fluvial, movimentação desde as cargas, todos navegando.



**As pirâmides**  
No tempo de Ramsés II, as pirâmides já eram consideradas muito antigas. As famosas Quatro e as Menores já tinham sido construídas por volta de 2.600 anos (época anterior ao tempo de Ramsés II). Todas elas, em qualquer tempo, foram construídas com pedras. Não sabemos exatamente se foram de Egito, ou se foram de outros povos, mas sabemos que foram de pedras.



As cidades egípcias eram grandes, possuíam mercados, escolas, magníficos templos e construções ricamente ornamentadas, estúdios e oficinas de artesãos, artesãos, ourives, fabricantes de vinho e cerveja, enfim, se não diversas atividades. Os egípcios eram avançados na medicina: tinham bons ortopedistas, obstetras e até oftalmologistas. Conheciam muito bem o corpo humano por causa da mumificação que faziam em seus mortos – os nobres, claro.

Da escrita, você já ouviu falar: a hieróglifos. Era baseada em sinais, desenhada sobre pergaminhos feitos de algumas plantas, como o papiro, e suas fibras unidas, formando essa folha sobre a qual se podia escrever. Até hoje, artesãos no Egito produzem o papiro para vender aos turistas.



### ONDE ENTRAM OS HEBREUS NESTA HISTÓRIA?

OS HEBREUS, como você deve saber, eram os descendentes de Jacó (filho de Isaque, filho de Abraão), cuja família foi viver no Egito alguns séculos antes da história do Êxodo. Eles eram uma tribo nômade, criadores de animais (ovelhas, gado, camelos, cabras...). Que viveram e se multiplicaram dentro das fronteiras egípcias até se tornarem um povo bastante numeroso. As opiniões variam. Alguns acham que eram um grupo pequeno de alguns milhares, outros, quase 1 milhão de pessoas, também se fala em até 3 milhões. Acontece que quando os hebreus foram para o Egito, este era dominado por uma nação imensa e lhe pagavam tributos. Esse povo eram os egípcios, também pastores e criadores de animais.

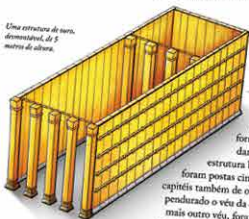
Só que as coisas acabaram mudando: os egípcios expulsaram os hebreus. Depois, perceberam que havia um povo igualmente de criadores de rebanhos, dentro de seus domínios. Moral da história: começou a oposição dos hebreus. Foi então que aconteceu o Êxodo, que conhecemos por meio da própria Bíblia, claro, mas também pelo cinema, escola, literatura, etc.

Os israelitas percorreram um caminho meio esquisito (este mapa ao lado é o mais aceito, embora seja contestado), mas o problema é que atravésar — insula pelo norte seria complicado — era um caminho perigoso. Seguiram pelo...



## O TABERNÁCULO

O TABERNÁCULO era uma tenda desmontável onde deviam ser realizados os cultos dos israelitas, que consistiam principalmente nos sacrifícios. Muito prático para a situação em que estavam vivendo (ainda eram nômades em busca da terra prometida), tornou-se o centro religioso do povo. Qualquer sacrifício podia ser feito apenas pelo sacerdote, e unicamente no Tabernáculo. Essa característica da religião era a única coisa que mantinha as tribos unidas quando já habitavam Canaã, uma vez que não havia um governo central até o início da monarquia com o rei Saul (por volta do ano 1050 a.C.).

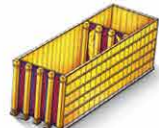


Uma estrutura de madeira, desmontável, de 5 metros de altura.



**Estufa**  
Se você ler a Bíblia em tradução que não esteja a ser usada para estudo, encontrará a palavra "estufa" em vez de "estufa". É uma palavra que vem do latim, e que significa "estufa". É uma palavra que vem do latim, e que significa "estufa". É uma palavra que vem do latim, e que significa "estufa".

**Estrutura:** tábuas de madeira de acácia cobertas de ouro eram unidas por cinco varas (também de madeira e ouro), passando dentro delas por fora e uma por um furo no meio, formando uma parede. Pés de prata foram feitos para dar base a essas paredes que, levantadas, formavam a estrutura básica de construção do Tabernáculo. Na entrada, foram colocadas cinco colunas de madeira revestidas de ouro, com pendurado o véu da entrada. Outras quatro colunas, que sustentavam mais outro véu, foram colocadas para fazer uma divisória no interior. A estrutura erguida tinha o formato final aproximado de 15 metros de comprimento por 5 metros de largura, e altura de 5 metros. Grande para uma tenda desmontável, não?



Viu as tábuas penduradas nas colunas do Tabernáculo. Observe que elas funcionam como portas para a entrada e saída.

Véus são chamados de véus, mas não é o que você está pensando — aquele tecido transparente dos vestidos das noivas ou de algumas cortinas. Trata-se de uma tapeçaria oriental, traseira e bem espessa. Você vai ter uma ideia melhor se imaginar aqueles tapetes persas que o pessoal do Oriente Médio costuma pendurar nas paredes. Em dois os véus do Tabernáculo: um externo, que fazia a divisória da entrada, bordado com ouro, zafiro, púrpura, carmesim e linho fino; e outro interno, igual, porém acrescentado de querubins. A função deste segundo era separar o Santo Lugar do Santo dos Santos (como veremos adiante).



**Primeira Cobertura:** des cortinas de 14 x 2 metros, de confecção e imagens semelhantes aos véus, eram costuradas unidas, sendo então desdobradas sobre a estrutura básica, fazendo o teto do Tabernáculo. Imagine a cena: você é um sacerdote, está no Santo Lugar, as paredes são madeiras de ouro, assim como os móveis. Se olhar para a frente, verá colunas de ouro e querubins; se olhar para o alto, verá também os anjos como que ornando os céus. Não seria interessante ver essa construção assim, de dentro?



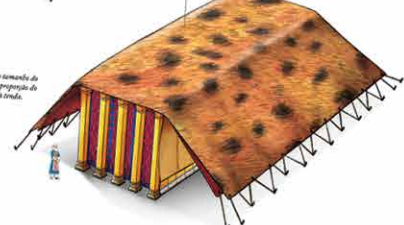
**Segunda Cobertura:** sobre as cortinas bordadas, era colocada outra cobertura feita de onze cortinas de 14 x 2 metros em tecido de peles de cabra.



**Terceira Cobertura:** esta era bem resistente, feita de peles de carneiro tingidas de vermelho. É a primeira a ser fixada ao chão por meio de estacas.



**Quarta Cobertura:** a última. Era uma cobertura mais fina que a anterior, porém bem resistente. Não se tem muita certeza sobre qual era seu material, mas parece que era de animais marinhos — algumas traduções trazem touros, bovinos, boi marinho, etc. Esta última cobertura também era fixada ao chão com estacas.



Para não esbalar o tamanho do Tabernáculo, veja a proporção do sacerdote em relação à tenda.

## O TABERNÁCULO

O TABERNÁCULO era uma tenda desmontável onde eram realizados os cultos dos israelitas, que consistiam principalmente nos sacrifícios. Muito prático para a situação em que viviam em sacrifícios. Essa estrutura tornou-se o centro religioso do povo. Qualquer sacrifício podia ser feito apenas pelo sacerdote, e unicamente no Tabernáculo.

Essa tenda permaneceu como o centro da vida religiosa de Israel até a construção do Templo de Salomão, quando foi desmontada e guardada com o tesouro.

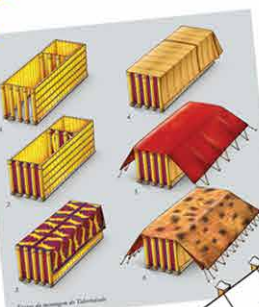
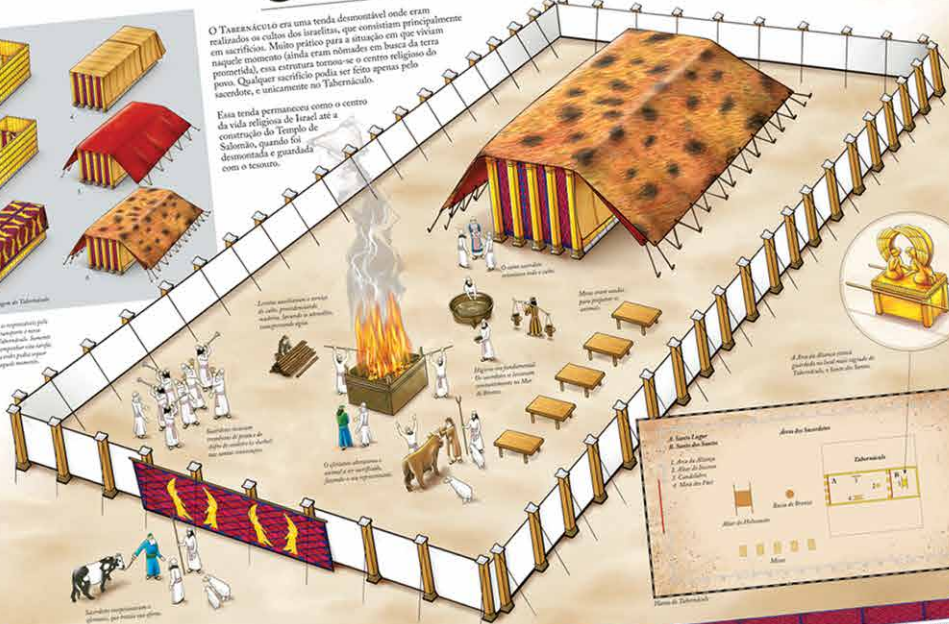


Diagrama da estrutura básica do Tabernáculo.

Os israelitas eram um povo nômade, e o Tabernáculo era uma tenda desmontável, que podia ser montada e desmontada em qualquer lugar. Isso permitia que eles se movessem facilmente de um lugar para outro.



O Santo Lugar, com o altar de ouro e o candelabro de ouro.



O Santo dos Santos, com o altar de ouro e o candelabro de ouro.



# Vamos Construir o Templo de Salomão?



**Projeto:** Vamos Construir o Templo de Salomão?  
**Escritório:** Particular  
**Ano:** 2009

Nesta página:  
Capa da publicação  
Maquete montada  
Troféu "Prêmio Areté de Literatura Cristã"

Página ao lado:  
Páginas da publicação  
Poster









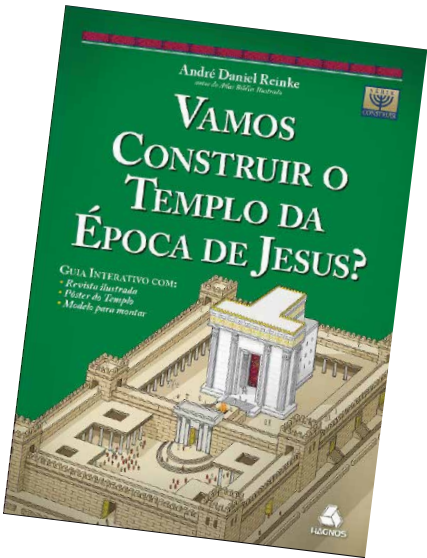
# Vamos Construir o Templo da Época de Jesus?



**Projeto:** Vamos Construir o Templo da Época de Jesus?  
**Segmento:** Religioso  
**Escritório:** Particular  
**Ano:** 2010

Nesta página:  
Capa da publicação  
Maquete montada

Página ao lado:  
Páginas da publicação  
Poster





## O LEGIONÁRIO ROMANO

COM A EXPANSÃO DO IMPÉRIO ROMANO, tornou-se comum em todas as suas regiões a presença do legionário – o soldado do exército de Roma. No reinado de Tibério (14 a 37 d.C.) foi introduzida a armadura de placas articuladas, que permitia muito mais movimento ao guerreiro. Essa armadura foi predominante no tempo de Jesus e dos apóstolos. Além dela, o soldado usava um escudo triangular feito de tiras de madeira sobrepostas a uma estrutura básica de ferro. A espada era espanhola – chamada *gladius hispaniensis* –, curta, com fio duplo e pontuda, ideal para furar a armadura de adversários.

### A ARMADURA DE DEUS

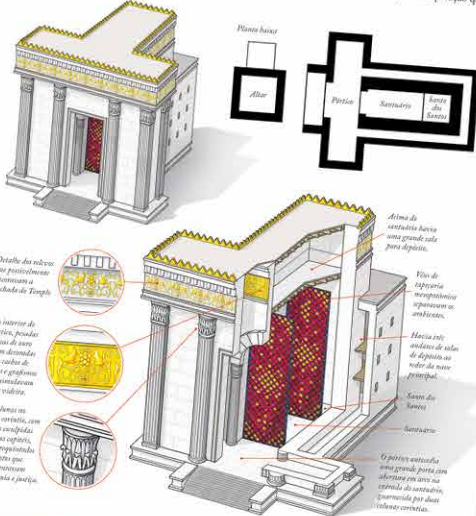
Paulo, que convivia com soldados romanos e conhecia seus atributos guerreiros, fez uso desse exemplo para ilustrar algumas verdades para a vida do crente. Observe a comparação que ele fez em Efésios 6:14-18.



Veja-se como a variedade e a proteção oferecidas pelo equipamento evoluíram ao longo do tempo, passando de uma simples túnica para uma armadura completa, com capacete e espada.

## BRILHANTE AO SOL

O TEMPLO ERA UMA BRANCA E DOURADA estrutura que brilhava ao sol. Era construído de pedras monumentais: elas tinham aproximadamente 12 m de comprimento por 4 m de altura e 6 m de largura. Uma escadaria de dez degraus conduzia até o pórtico, que media aproximadamente 45 m de altura e 45 m de largura. Dentro da nave ficavam apenas a Mesa da Proposição, o Candelabro (ou *menor*) e o Altar do Incenso. O Santo dos Santos era vazio, feroz, como Pompeia verificou, espantado, quando conseguiu a cidade. O Templo havia salas que aumentavam ainda mais o seu tamanho. Um véu de tapeçaria neopompiniana pendia na abertura da nave, e outro fazia a separação entre o Santuário e o Santo dos Santos, a exemplo da separação que já existia no Tabernáculo e no Templo de Salomão.



Detalhe do altar, que possivelmente continha a fundição do Templo.

No interior do pórtico, ficavam placas de ouro, com relevos em relevo, que representavam a história de Israel.

As colunas na nave central, com fustes coríntios, eram representadas por colunas de mármore e pedras.

Atmosfera de grandeza e majestade, com o altar de ouro e o candelabro de ouro.

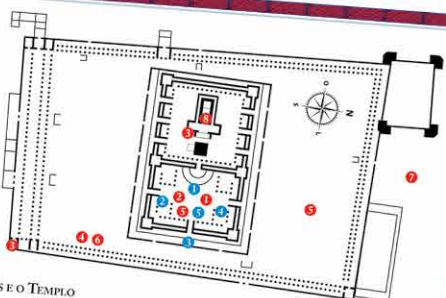
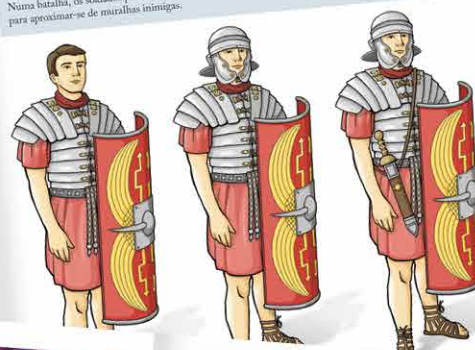
Plano da nave central, com o altar de ouro e o candelabro de ouro.

Plano da nave lateral, com o altar de ouro e o candelabro de ouro.

Plano da nave lateral, com o altar de ouro e o candelabro de ouro.

## À SEVERA DISCIPLINA DOS LEGIONÁRIOS

Os legionários aprendiam a montar o cavalo usando a armadura completa em um único salto e treinavam para combates com espadas de madeira que tinham o dobro do peso da original. Em cada marcha (que era de 30 km) carregavam o equipamento completo, uma seta, picareta, foice (eram os soldados que construíam estradas e abriam trincheiras), cota, caldeirão, concha, cordão de couro e pelo menos três rações diárias, tudo amarrado em um pau que se apoiava no ombro. Para cada oito homens, uma mula carregava a barraca de campanha e equipamentos suplementares. A dieta básica era biscoito de trigo, bacon, queijo e vinho forte. Num batalha, os soldados podiam atacar em formação cerrada, chamada *testudo* (em forma de tartaruga), para aproximar-se de muralhas inimigas.



### JESUS E O TEMPLO

- Jesus esteve no Templo diversas vezes.
- Foi levado pelos pais para ser circuncidado, que ali encontraram Simão e a profetisa Ana (Lc 2:21-38).
- Aos 12 anos debatia com os sábios (Lc 2:42-47).
- Satanás levou-o ao cume do Templo na tentação (Mt 4:5-6).
- Ensinou várias vezes no pátio do Templo, profetizando sobre sua morte (Jn 2:19-20).
- Encontrou o homem que curara no tanque de Betesda mundo após curar o cego de nascença (Jn 8:20, 10:20).
- Ensinou sobre o espírito de dar na área do tesouro (Mt 12:41-44).
- Ensinou sobre o espírito de dar na área do tesouro (Mt 12:41-44).
- Quando Jesus morreu, o véu rasgou-se (Mt 27:51; Lc 23:45; Mt 15:38).

### A IGREJA E O TEMPLO

- Os discípulos pregavam no Templo (Lc 24:53).
- Novos convertidos encontravam-se diariamente no Templo e nas casas logo no começo da proclamação do evangelho (At 2:42-47).
- Pedro e João curaram o paralítico na Porta Formosa (At 3:1-10).
- Apóstolos ensinavam diariamente nas áreas do Templo (At 4:1).
- O apóstolo Paulo ia diariamente ao Templo para testemunhar do Messias, ocasião em que foi preso (At 21:26-33, 26:21).

Assim, a planta baixa da estrutura complexa do Templo.

A espada de Jesus que passou por ali, na noite da sua morte, está no Museu de História da Igreja em Jerusalém.

Não sabemos definir qual dos dois véus do Templo rasgou-se. Há quem defenda ser o véu externo, o véu que separava o pátio do pórtico, ou o véu interno, o véu que separava o pórtico do Santo dos Santos.

Depois da morte de Cristo, cada igreja se tornou habitada pelo Espírito Santo, e a própria igreja – a igreja de Deus – é o templo.

## O TEMPLO DA ÉPOCA DE JESUS

O TEMPLO DA ÉPOCA DE JESUS foi reconstruído ao final do exílio, quando Zorobabel retornou a Jerusalém. Era um templo modesto, que posteriormente foi ampliado e renovado por Herodes o Grande, na tentativa de conquistar a simpatia do povo judeu, que lhe era hostil. Em respeito à liturgia, Herodes optou por uma construção que se assemelhava ao templo destruído e que ordenava a construção com pedras e colunas. Para que isso fosse possível, 1.000 sacerdotes foram treinados como pedreiros e carpinteiros, e outros 10.000 trabalhadores capacitados foram contratados.

**Jesus e o Templo**

- Jesus foi levado pelos pais para ser circuncidado, que ali encontraram Simão e a profetisa Ana.
- Aos 12 anos debatia com os sábios.
- Satanás levou-o ao cume do Templo na tentação.
- Ensinou várias vezes no pátio do Templo, profetizando sobre sua morte.
- Encontrou o homem que curara no tanque de Betesda mundo após curar o cego de nascença.
- Ensinou sobre o espírito de dar na área do tesouro.
- Quando Jesus morreu, o véu rasgou-se.

**A Igreja e o Templo**

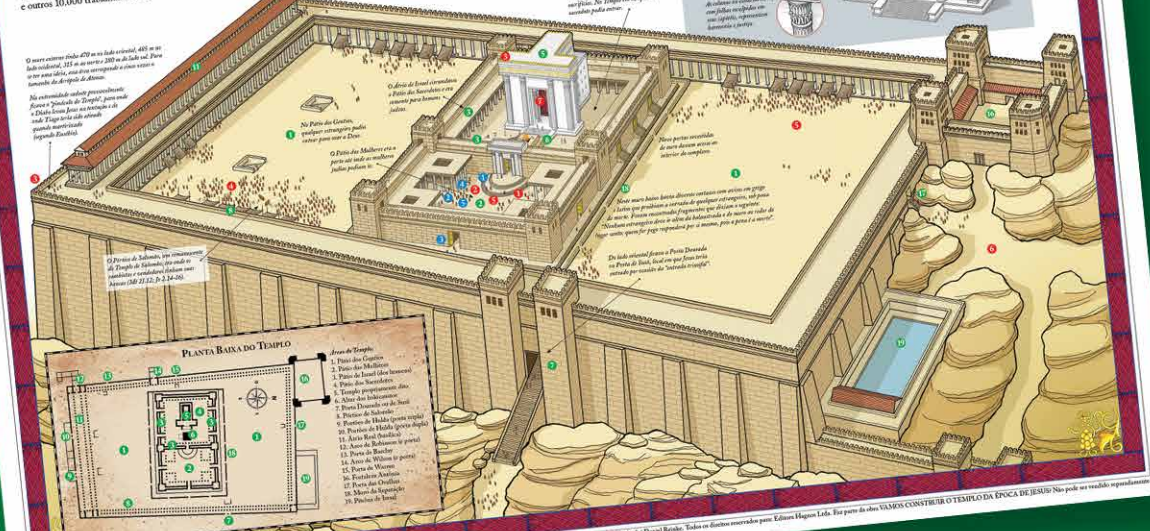
- Os discípulos pregavam no Templo.
- Novos convertidos encontravam-se diariamente no Templo e nas casas logo no começo da proclamação do evangelho.
- Pedro e João curaram o paralítico na Porta Formosa.
- Apóstolos ensinavam diariamente nas áreas do Templo.
- O apóstolo Paulo ia diariamente ao Templo para testemunhar do Messias, ocasião em que foi preso.

Detalhe do altar, que possivelmente continha a fundição do Templo.

No interior do pórtico, ficavam placas de ouro, com relevos em relevo, que representavam a história de Israel.

As colunas na nave central, com fustes coríntios, eram representadas por colunas de mármore e pedras.

Atmosfera de grandeza e majestade, com o altar de ouro e o candelabro de ouro.



Planta baixa do Templo

Áreas do Templo

1. Pátio dos Filhos de Israel

2. Pátio dos Filhos de Israel

3. Pátio dos Filhos de Israel

4. Pátio dos Filhos de Israel

5. Pátio dos Filhos de Israel

6. Pátio dos Filhos de Israel

7. Pátio dos Filhos de Israel

8. Pátio dos Filhos de Israel

9. Pátio dos Filhos de Israel

10. Pátio dos Filhos de Israel

11. Pátio dos Filhos de Israel

12. Pátio dos Filhos de Israel

13. Pátio dos Filhos de Israel

14. Pátio dos Filhos de Israel

15. Pátio dos Filhos de Israel

16. Pátio dos Filhos de Israel

17. Pátio dos Filhos de Israel

18. Pátio dos Filhos de Israel

19. Pátio dos Filhos de Israel

20. Pátio dos Filhos de Israel

21. Pátio dos Filhos de Israel

22. Pátio dos Filhos de Israel

23. Pátio dos Filhos de Israel

24. Pátio dos Filhos de Israel

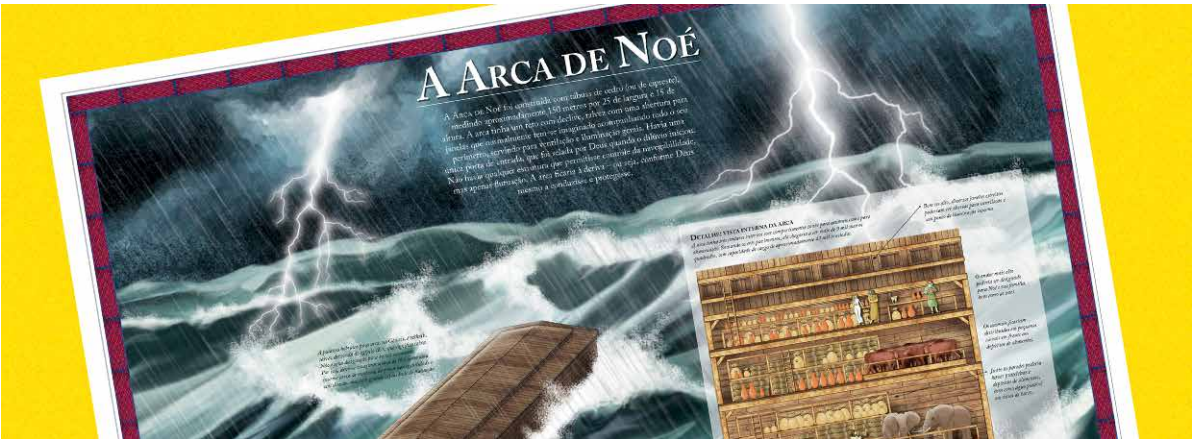
25. Pátio dos Filhos de Israel

26. Pátio dos Filhos de Israel

27. Pátio dos Filhos de Israel



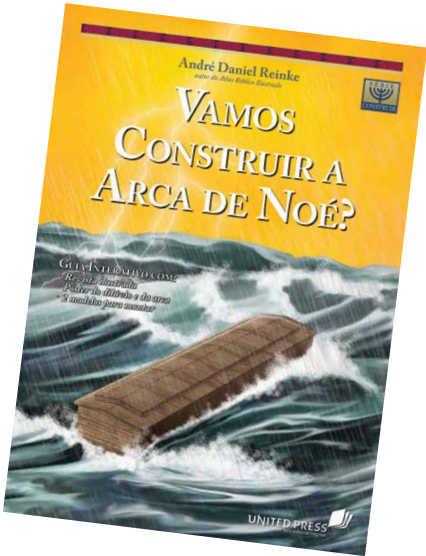
# Vamos Construir a Arca de Noé?



**Projeto:** Vamos Construir a Arca de Noé?  
**Segmento:** Religioso  
**Escritório:** Particular  
**Ano:** 2015

Nesta página:  
Capa da publicação  
Maquete montada

Página ao lado:  
Páginas da publicação  
Poster









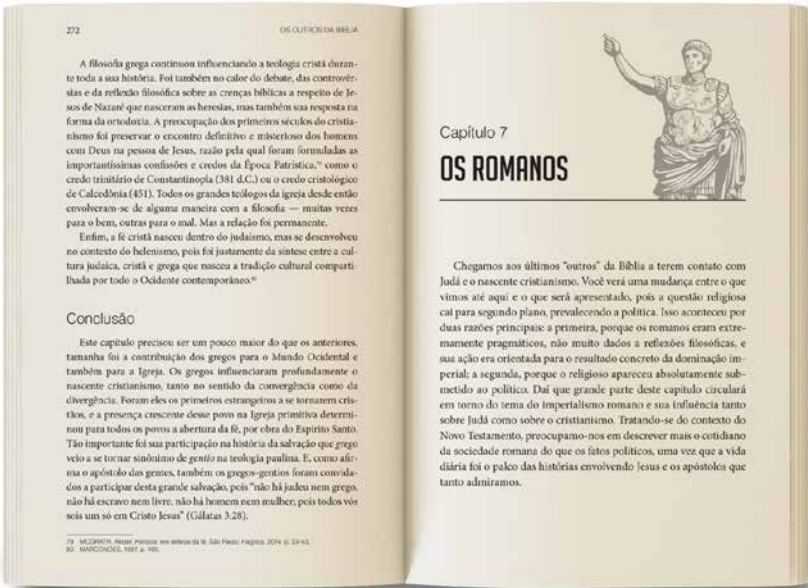
# Os outros da Bíblia



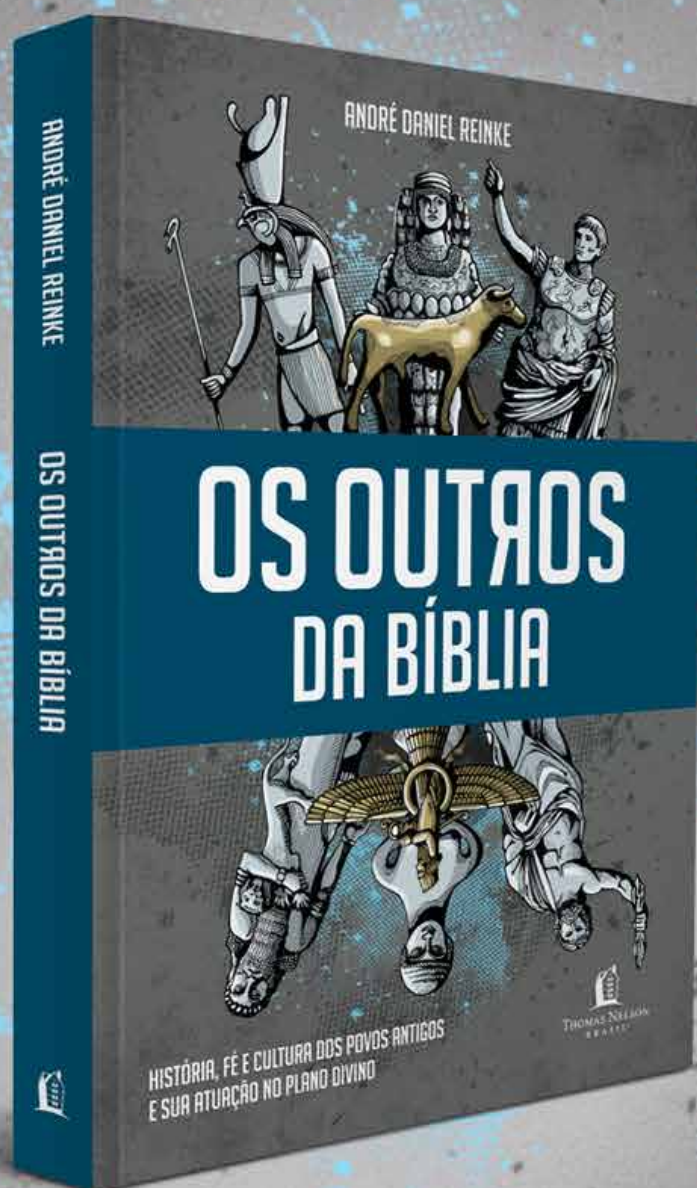
**Projeto:** Os outros da Bíblia  
**Segmento:** Religioso  
**Escritório:** Particular  
**Ano:** 2019

Nesta página:  
Capa da publicação  
Diagramação aberta

Página ao lado:  
Divulgação









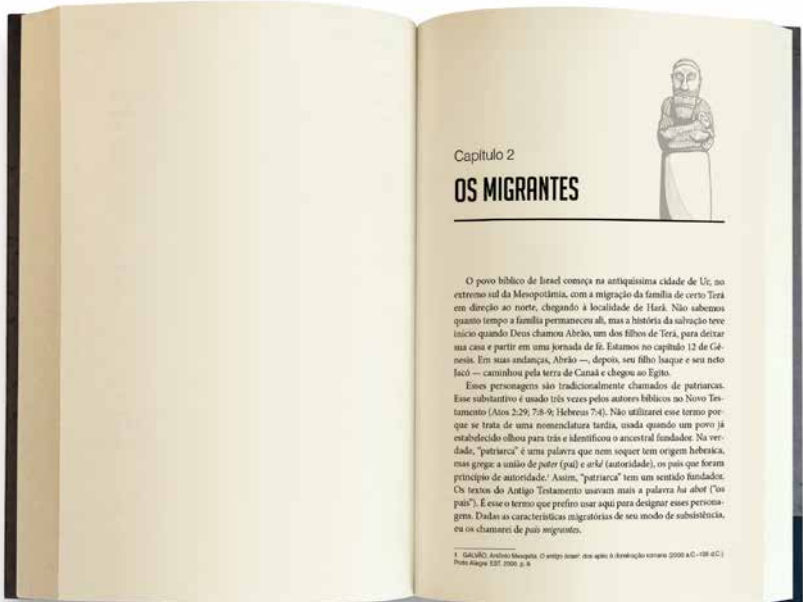
# Aqueles da Bíblia



**Projeto:** Aqueles da Bíblia  
**Segmento:** Religioso  
**Escritório:** Particular  
**Ano:** 2021

Nesta página:  
Capa da publicação  
Diagramação aberta

Página ao lado:  
Divulgação



ANDRÉ DANIEL REINKE



# AQUELES DA BÍBLIA



HISTÓRIA, FÉ E CULTURA DO POVO BÍBLICO DE ISRAEL  
E SUA ATUAÇÃO NO PLANO DIVINO

THOMAS NELSON  
BRASIL

ANDRÉ DANIEL REINKE

AQUELES DA BÍBLIA

ANDRÉ DANIEL REINKE

AQUELES DA BÍBLIA





# Nós e a Bíblia



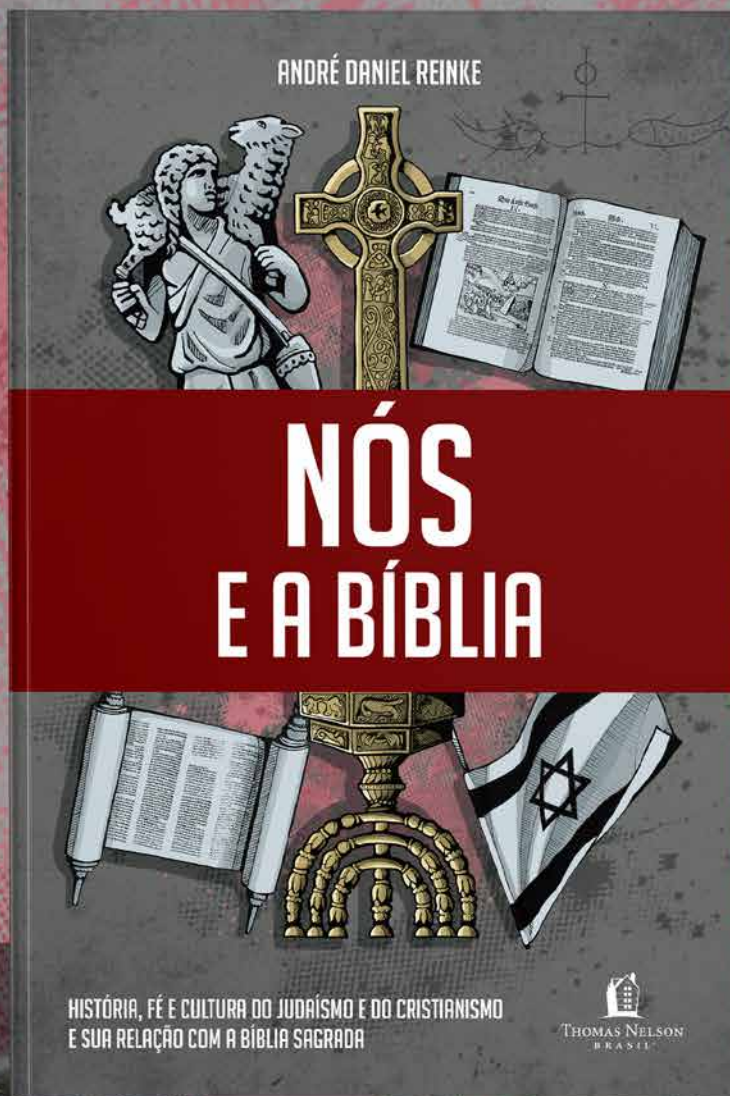
**Projeto:** Nós e a Bíblia  
**Segmento:** Religioso  
**Escritório:** Particular  
**Ano:** 2023

Nesta página:  
Capa da publicação  
Diagramação aberta

Página ao lado:  
Divulgação







ANDRÉ DANIEL REINKE

NÓS E A BÍBLIA

ANDRÉ DANIEL REINKE

NÓS E A BÍBLIA



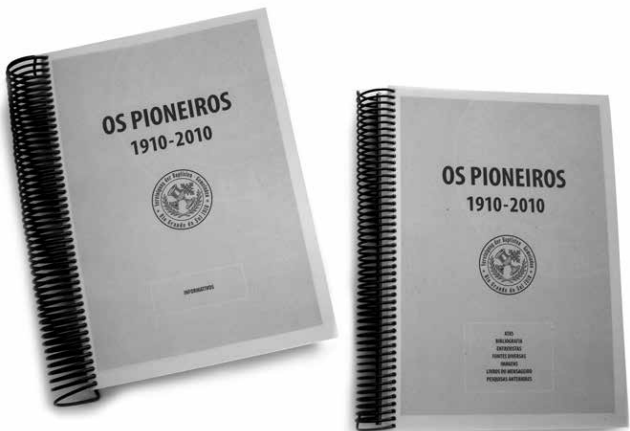
# Convenção Batista Pioneira



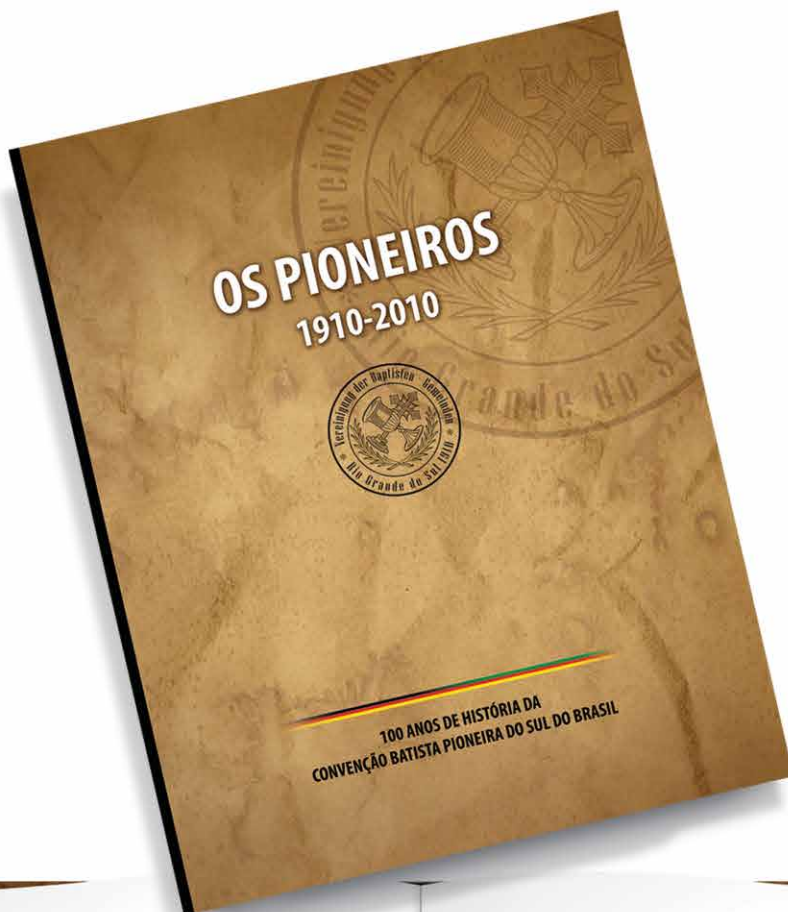
**Projeto:** Pesquisa histórica, redação, criação de capa e diagramação de livro de centenário  
**Segmento:** Religioso  
**Escritório:** Particular  
**Ano:** 2010  
**Equipe:** André Reinke, Alfredo Reinke

Nesta página:  
Selo resgatado de ata de 1910  
Banco de dados catalogados a partir de documentos pesquisados em alemão e português

Página ao lado:  
Capa e livro aberto







Até hoje, a fotografia oficial da primeira assembleia da Convenção, realizada na capela da Linha Formosa de 14 a 17 de maio de 1910.



Nessa assembleia foi deliberado constituir um comitê que apresentaria a data de fundação de 1910. O comitê foi constituído na primeira página do livro de atas, conforme mostra a fotografia abaixo e a seguinte página.



No dia seguinte ao culto de encerramento da primeira assembleia, mensageiros e visitantes ficaram em linguagem em frente à igreja da Linha Formosa, Sorocaba, ao centro, está o casal pioneiro Karl e Friederike Froehmann.



Nos três dias seguintes ocorreram as deliberações propriamente ditas. Foram lidas cartas de saudações de Ijuhy, Palmeira, Neu-Württemberg, Porto Alegre e São Luís. Foi eleita a diretoria e depois lidos e aprovados os estatutos da Convenção.

A fundação foi apenas o primeiro passo. A deliberação mais importante e urgente daqueles dias foi a respeito da falta de obreiros. Os mensageiros decidiram solicitar um missionário para a Junta de Missões da América do Norte; a proposta foi uma parceria da Convenção com as igrejas de Linha Formosa e Leta de Ijuhy para o sustento do obreiro. A carta foi escrita e a ajuda ansiosamente aguardada.

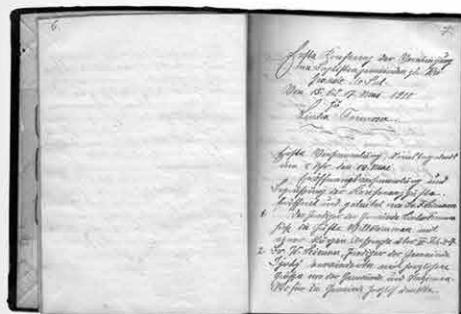
Mas não se podia esperar sem nada fazer. Para viabilizar o trabalho da Convenção, cada igreja participaria com uma oferta anual de acordo com suas possibilidades.



No noite de 17 de maio foi realizado o culto de encerramento. Foi uma celebração muito animada, com palavras de incentivo de vários irmãos e a mensagem trazida pelo Pr. Willy Leimann sobre o tema "Fazei a vossa luz brilhar". No ambiente escuro da igreja, iluminada apenas por lampiões, o pastor fazia uso de uma vela para ilustrar sua mensagem, que foi seguida de apresentações do coral entoando hinos em leão, alemão e português.

Os pioneiros eram poucos, não tinham recursos, buscavam ajuda de irmãos da outra ponta do continente e se viravam com o que podiam. Foi um início modesto, mas havia a certeza de que o pouco de cada um, somado, poderia redundar em algo maior. Afinal, a luz precisava brilhar.

Nas primeiras assembleias era comum que o dirigente – geralmente o Pr. Friedrick Leimann – pregasse simultaneamente nos três idiomas das Mensageiros: alemão, leão e português.



Abaixo, a primeira página da ata da 1ª assembleia, escrita em alemão com letra gótica variada. As atas de 1910 até 1916 não foram anotadas. Posteriormente esta primeira ata foi redigida pelo sucessor eleito, Pr. Willy Leimann.

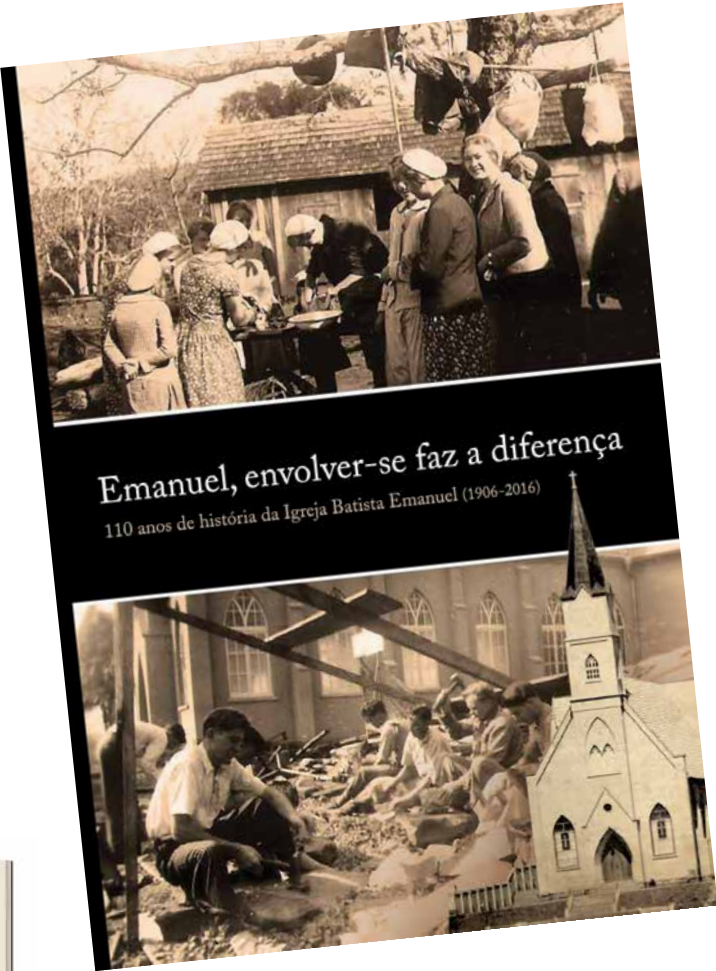


# Igreja Batista Emanuel



**Projeto:** Redação, capa de livro e diagramação de livro histórico  
**Segmento:** Religioso  
**Escritório:** Particular  
**Ano:** 2016  
**Equipe:** André Reinke

Nesta página:  
Capa do livro  
Miolo do livro

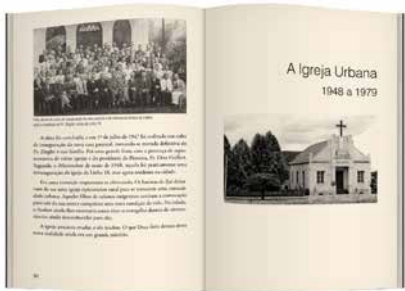
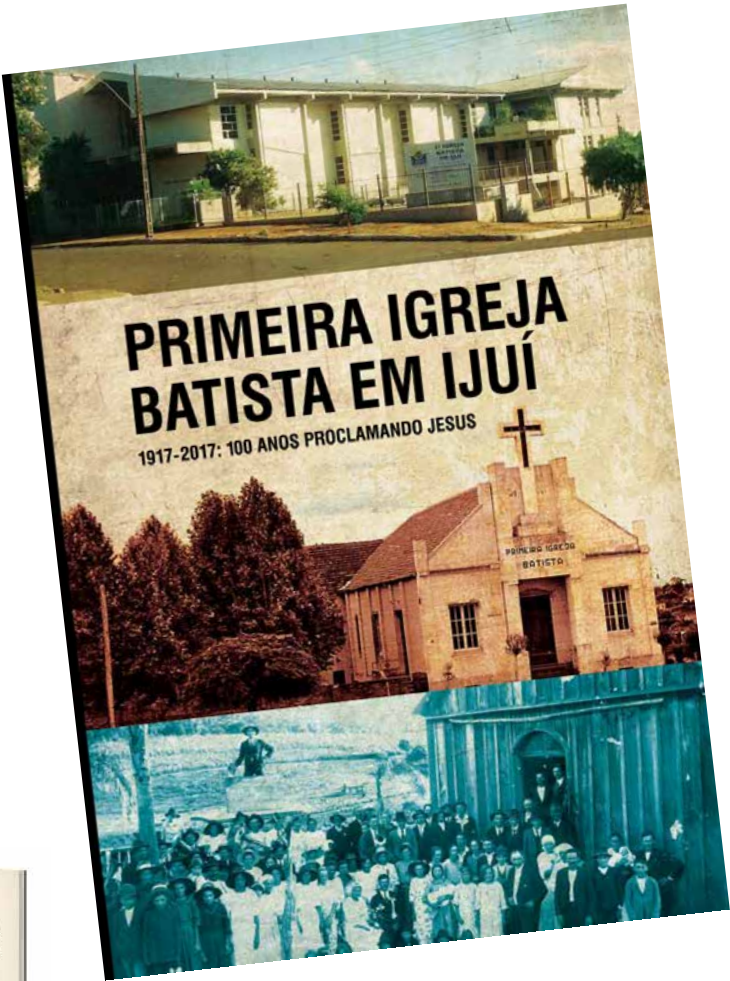


# Primeira Igreja Batista em Ijuí



**Projeto:** Pesquisa histórica, redação, criação de capa e diagramação de livro de centenário  
**Segmento:** Religioso  
**Escritório:** Particular  
**Ano:** 2017  
**Equipe:** André Reinke, Alfredo Reinke

Nesta página:  
Capa do livro  
Miolo do livro



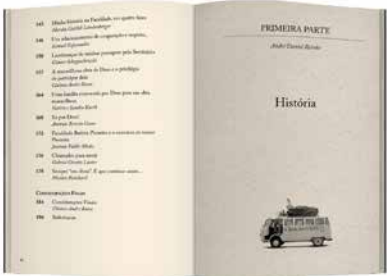


# Faculdade Batista Pioneira



**Projeto:** Pesquisa histórica, redação, criação de capa e diagramação de livro de centenário  
**Segmento:** Religioso  
**Escritório:** Particular  
**Ano:** 2017  
**Equipe:** André Reinke, Alfredo Reinke

Nesta página:  
Capa do livro  
Miolo do livro





# Família Kepler



**Projeto:** Redação, criação de capa e diagramação de livro da história da imigração alemã a partir da experiência da família Kepler

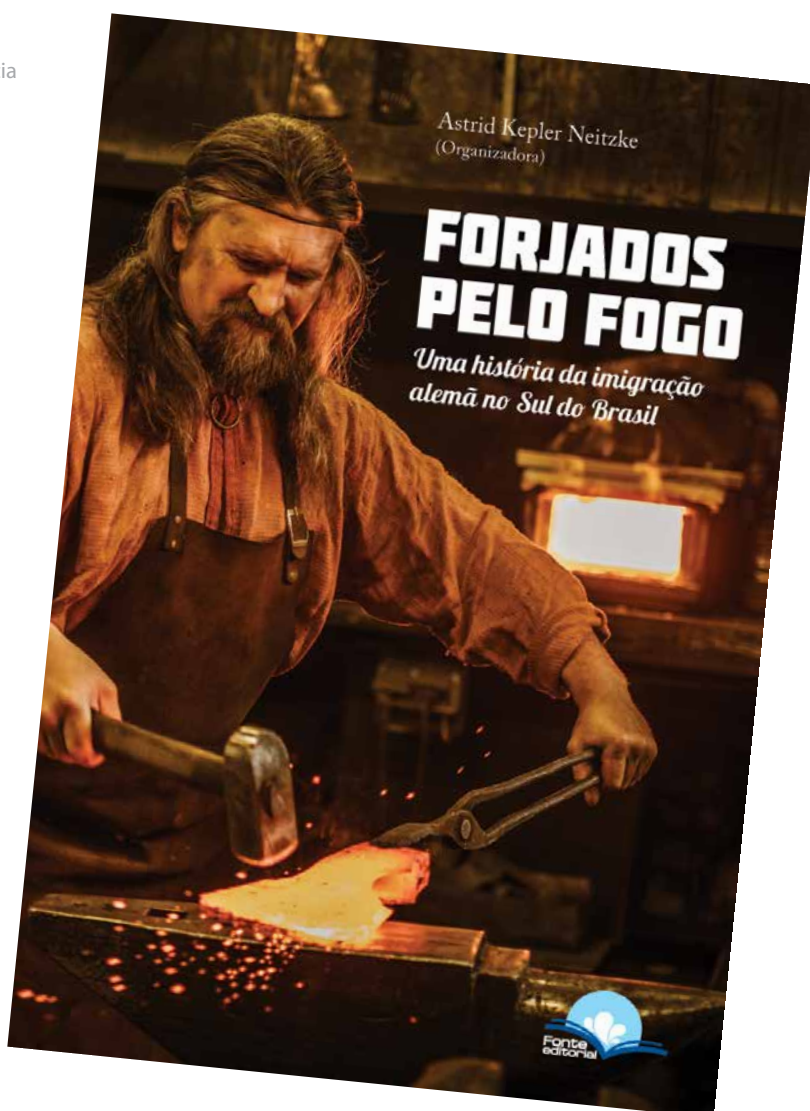
**Segmento:** Literatura

**Escritório:** Particular

**Ano:** 2019

**Equipe:** André Reinke,  
Astrid Kepler Neitzke

Nesta página:  
Capa do livro



*André Daniel Reinke*

andre\_reinke@yahoo.com

andredanielreinke.com.br